

PROCESDOKUMENT POP ART

http://prfrankild.dk/pop_art_peter_rud_frankild.html

INDHOLD

- Side 1. PROCESDOKUMENT POP ART**
- 2. TEKST OM POP ART**
- 3. STILARTENS Kendetegn**
- 4. STILARTENS Farver**
- 5. STILARTENS Kunstnere**
- 6. MÅLGRUPPEVALG Persona**

*Peter Rud Frankild
MMD16Gruppe 6.*

POP ART

Popkulturens svar på sin tids udtryksform

I midten af 50'erne begyndte en bevægelse i USA og Englands medie og reklame industrien. Det skulle udvikle sig til pop art.

Sex love and rock

I dag kendes stilarten fra store dele af popkulturens. Rasta prikker og bolsjestrøber ses ofte sammen og er de udtryk der rettets mod unge i magasiner og bruges som virtuelle markører.

"Virtuelle markører er trykheds skabende. Vi ser dem i alle situationer, holder fast i dem, som en del af det segment vi gerne vil være del af. Virtuelle markører bruges i apps og på internettet"

Det startede med tegnefilm og den oprørske musik i 50'erne, som var med kant, i en søgen på at udskilte sig fra samtidens normer.

Det handlede om at få samfundets opmærksomhed og skabe sin egen identitet. Ungdommen var synlig og i udvikling, de fik hurtigt en fælles bevished.

Hvem er man i andres øjne

Her blev der søgt i alle retninger for at manifestere sig i en konkurrence bevist elite.

Metropolisering, de valgte enkle og stærkt simplificeret signaler fra kendiser, reklamer, masseproduktion og frygt.



Det var deres udtryk, ikke fortiden som var den skabende forudsætning for hvad ting er og var.

De ville være del af alt som havde betydning, i alle gener.

Nye ideer manifesterede stilarten der første til et opbrud med den elitære kunst fra efterkrigstidens Europa og den abstrakte ekspressionisme i USA, som søgte at afspejle den indre psyke. POP ART

Faktaboks

De skabt deres egen identitet. Brød med de eksisterende normer og den etablerede kunst. Tegnefilm og den oprørske musik, pop var en ny udtryksform, en fast del af den i stigende grad globaliseret mediestrøm. Kunne de bruge deres pop kunst til at skabe virtuelle markører, havde kunsten et endnu ikke set impact.

STILART

Kendetegn

Er det Kunst

Vælg ikke at argumentere om det er kunst. Argumenter handelstal, efterspørgsel og udbudskurver.

Stilarten er synlig, hvorfor ikke tage kopi right på mest muligt når det handler om at være mest muligt.

Masseproduktion har en fast hyldeplads i alle, at jage den mulige gevinst på sigt, det er hvad POP ART

har været for dem som skabte en bevægelse i tressernes vestlige verden.

De var datidens udtryksform. Nye ideer manifesterede stilarten, der førte til et opbrud med den elitære kunst fra efterkrigstidens Europa og den abstrakte ekspressionisme i USA, med opskurrede figurer og farver. Illustrationer var af mange grafiske elementer "rastaprikker". fra dårlige print, repro. POP ART



POP ART i dag ses mest i musik videoer og andet popkulturelle udtryk som graffiti, tegneserier.



STILART

Farver



Rene farver og især kontrast farver.

Valget var få stærke farver fra et tidligere populært kunst- emne, som fotografier, produkter eller tegneserier.

Her kan der forekomme kontrast farver, som bruges for at give "blikfang" til den forbigående.

Det er farver fra reklame verdenen Rød, Gul, Sort og Lilla, rasta prikker og skraveret flader, og alt andet, som var dyrt, nyt og stylish.

Typografien ses i reklame branchen "Ariel,

Time New roman" med fødder, men i kunstnerens egen fortolkning, det kunne give en provokeret beskuer mæreridt. Sort kant på alle farver og typografier i billedet. Skaber en paw effekt.

Dekorativt og legende, som fra tegneserie universet.

Der blev eksperimenteret ved at krydse og sammensætte elementer som pels, plast og andre produktioner oppe i tiden.



STILART

Kunstnere

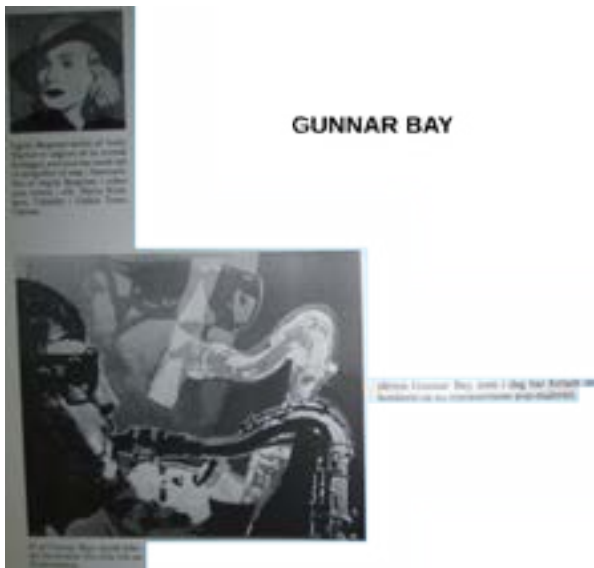
Andy Warhol vulgær POP ART. (1928 - 1987)

Andy var medie og reklamens erklæret homoseksuelle, selvbeviste, manifesterende pop kunstner.

Det endte med at give visse problemer i 50'ernes USA. I et hurtigt forandrende USA, hvor Andy var på sit højeste og mest anerkendt, blev han i 1968 skudt af en radikal feminist og

var tæt på at miste livet.

Han døde i 1987 under en operation for galdeblærebetændelse kun 58 år gammel. "kilde Google.dk".



GUNNAR BAY

ANDY WARHOL



KEITH HARING

Gunnar Bay repræsenterer pop maleriet POP ART.

Dansk kunstner som maler pop malerier. Musikscenen var jazz. "kilde Dansk kunst 84".

Keith Haring indflydelsesrig POP ART. (1958 - 1990)

Malerier med personer i enkel fed streg.

Studerede på School of Visual Arts i to år, som erklæret homoseksuel.

Hans venskab med Warhol gav accept i kunst miljøet, især efter hans egen død af AIDS i 1990. "kilde Google. dk".

MÅLGRUPPEVALG *Persona*

Udvælgelse af segmenter

For komme frem til bedst mulige målgrupper har vi lavet bedømmingen af segmenter i SMUK modellen to væsentligeste udvælgelses kriterier "Størrelse Vækst og Bearbejdning" Segmenterne har en interesse for Pop art og de er villige til at bruge internet sites.

For at komme til de rigtige målgrupper har vi valgt segmenter ud fra hoved kriteriet Profil og segmentkriteriet Demografisk. Vores segmenter er opdelt i alder og erhverv.

Vi har set på tilgængeligheden, "kunstinteresserede mænd over 40 år, kunstinteresserede kvinder over 40 år" vælges fra, mindre aktive på internettet. "Faglærte kunstere", "ufaglærte kunstnere", mangler målbar vækst indenfor segmenterne.

Egnede målgrupper

"Segmenterne kan nu indeles i to målgrupper; Studerende/elever og Undervisere i billedkunst, design og mediefag"

Tre segmenter "studerende på gymnasial uddannelse", "studerende på videregående uddannelse" og "elever i folkeskole og 10. klasse" kan lægges sammen i én målgruppe, da man vil tilgå dem på samme måde. Vi ender derfor ud med disse to differentierede målgrupper, som har forskellig tilgang til vores site.

Persona *Pop art*

Persona	Interesser	Mediebrug	Social adfærd
	Hun har stor interesse for design, kunsthistorie, reklamernes indvirkning.	De sociale, bloggers, hjemmesider. Læser gerne aviser og skønlitteratur.	Fremtids økonomiske interesser. Social aktiv.
Navn: Elisabet Bopæl: Køge Status: Singel Beskæftigelse: Studerende	Se godt ud med den rigtige omgangskreds. Hun blogger gerne.		Holdning Mener kunst er noget andet.

Opgave 5x Styletile, Ikoner og splashbillede

Af Peter Rud Frankild MMD16 Gruppe 6

Indhold:

1. Forside
2. Styletile
3. Inspirationsbilleder
4. Skitser
5. Mindmap
6. Mock up med Ikon 152x152
7. Screendumb af Artboards
8. Styletile, Ikoner og splashbillede
9. ikoner

<http://www.prfrankild.dk/splash-images/index.html>

Styletile:

POP ART



Typografi og size



OVERSKRIFT1

Times New Romans
Poppins 48 pt

OVERSKRIFT2

Poppins 20 pt

Manchet

Poppins 16 pt

Brødtekst Inconsolata 12 pt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In fermentum ipsum maximus iaculis ullamcorper. Nam feugiat eu justo ut cursus.

Tekstur og form



FARVEPALETTE

Stærke farver med impact



rgb: 000,000,000

rgb: 217,019,111

rgb: 245,016,033

rgb: 244,242,193

rgb: 255,255,255

rgb: 242,242,005

rgb: 244,242,193

rgb: 213,205,060

rgb: 000,159,227

rgb: 252,014,125

KISS



Inspiration:



POP!

HVOR, HVORNÅR OG HVORFOR?

Fra slut 50'erne til start 70'erne
Eksperimenterende samfund og
brud på normer
Reaktion på den abstrakte ekspres-
sionisme

LEGENDETYPEN
Stærke og kontrastfulde farver
Legende og dekorativ typografi
- eks. fra tegneserier
Brug af mange forskellige graf-
iske elementer
- eks. fotografier, malning, illus-
trationer mm.
Rastaprikker

W-H
Stærke kontraster
Legende typografi

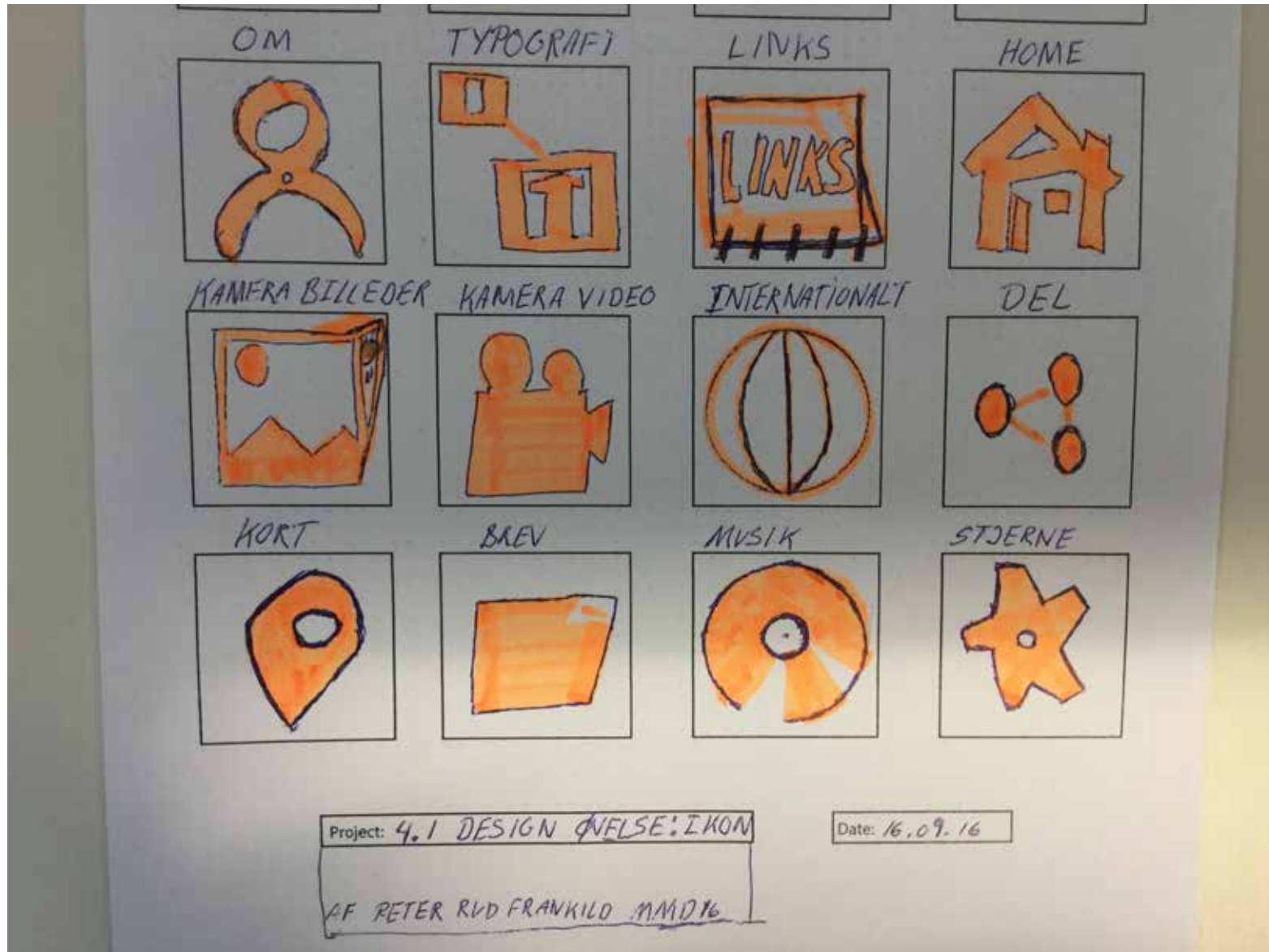
W-H
Legende typografi
Stærke kontraster
Legende typografi

ANDY WARHOL
Banana
Marilyn
Campbell's Soup

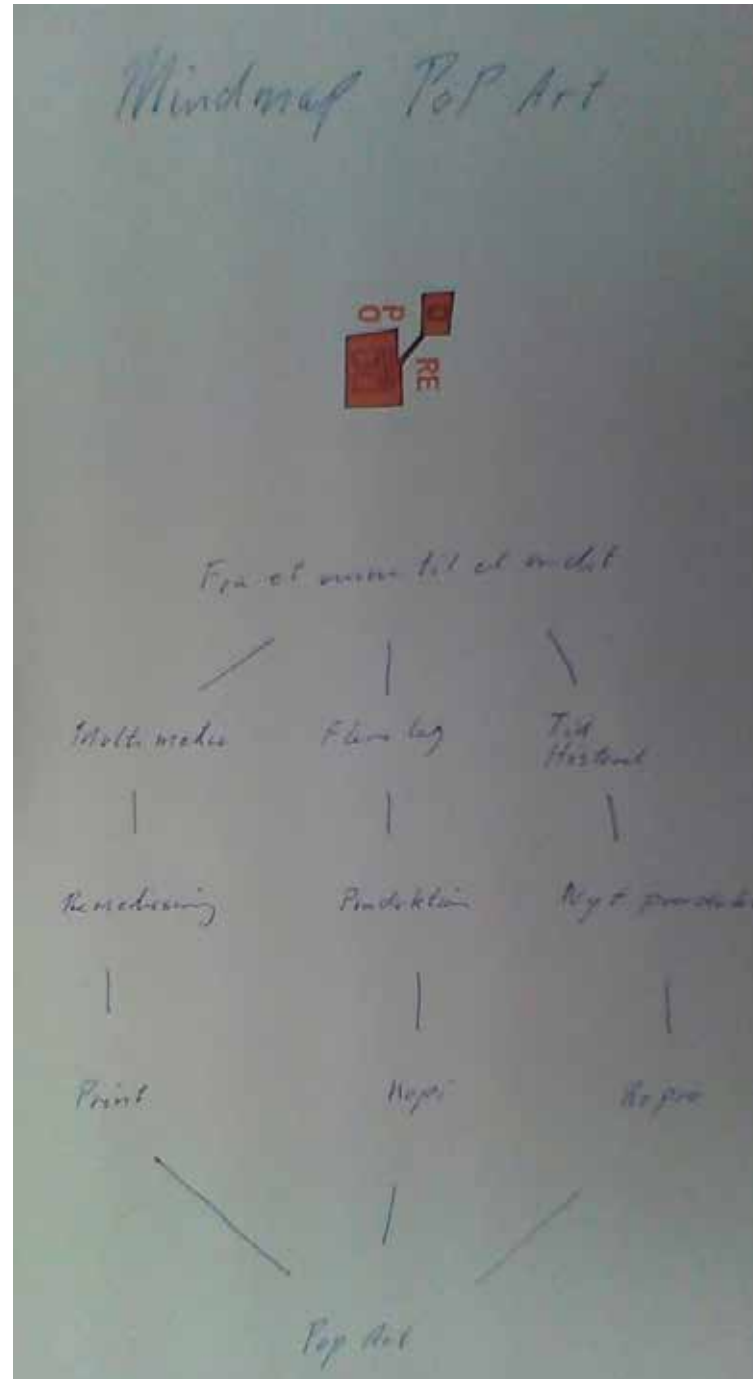
KEITH HARING



Skitser:



Mindmap:



Mock up med ikon 152x152px:



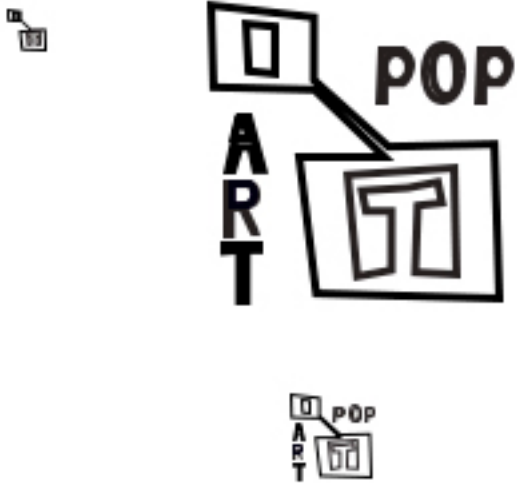
Eksempler på Pop Art i 50'erne

Quisque vestibulum libero tellus. Donec maximus mi ut purus interdum vestibulum. In a odio non enim commodo malesuada. Morbi tincidunt sollicitudin urna, at vulputate augue auctor eu. Sed a velit convallis, tristique ipsum ut, maximus mi. Fusce tincidunt luctus purus, sed commodo enim mattis at. Ut a enim

Typografien er fri til udforskning

Sed a velit convallis, tristique ipsum ut, maximus mi. Fusce tincidunt luctus purus, sed commodo enim mattis at. Ut a enim vulputate ligula varius fa. Sed a velit convallis, tristique ipsum ut, maximus mi. Fusce tincidunt luctus purus, sed commodo enim mattis at. Ut a enim vulputate ligula varius fa

Screenendump ikoner og splash:



Ikoner:



Screendump af Photoshopfiler:

