

[Link til Cinnober site](#)

Analyse af Cinnobershop.dk

Kommunikation

Hvem er afsenderen?

Cinnober er en selvstændig boghandler, der fokuserer på design. De har som nichebutik mange produkter i en genre/ stilart. Der bliver ofte holdt udstillinger - hver gang med en bestemt stilart eller med en kunstner/flere kunstnere som tema. Der er brugt minimalistisk design i både butik og på hjemmeside.

Hvem er målgruppen og hvordan ser en persona ud herfor?

- Kunst og kultur interesserede kvinder mellem 30 og 50 år.
- (kan godt lide natur og helse).
- Videregående uddannelse.
- Overskud.
- Typisk bymennesker, der kan lide at gå på cafe, og som følger tiden og trends hvilket kræver en vis økonomi.
- Muligvis snoppet.
- Går op i hvilket udtryk ens omgangskreds sender, samt hvad andre tænker om en.
- Vil gerne sende et bestemt signal til omverdenen.
- Sidder nok ikke så tit foran computeren, hvilket gør valget af en statisk hjemmeside påtænkeligt, eftersom siden ses dårligt på en mobil. Den passer dog perfekt til en ipad.

Hvad er afsenderens budskab?

Skaber en plads-form for kreativ udfoldelse og fordybelse i et langvarigt kunde butik forløb.

Inspireret af bibliotek miljø og bogcafeer.

Hvilken effekt ønsker afsenderen at opnå?

Den visuelle markør er ensartet, uforanderlig, gruppe bevist rettet gennem designet som er et lukket one- pages layout. Gruppe-rettet mod kunst, design, cafe-liv fra byer med et international udgangspunkt gennem brug af Engelsk på sitet.

Hvad kan du forestille dig, at afsenderen ønsker, at målgruppen skal tænke om afsenderen?

Eksklusivt, ekspertviden, stil formidling, mødested for ligesindede, Oplevelsen ved at komme i butikken.

Responsive Design

Tegn en wireframe/skitse over siden og beskriv Responsive web design (RWD) design pattern.



Hvor er break points (hvis der er nogen)?

Der er ingen, siden er opbygget statisk. Skaleres vinduet, ser man bare mindre af siden.

Hvilket design-princip følger siden?

Minimalistisk i et ikke responsive opefter, optimeret 910 x 650 px ned til 337 x 245. Alt er lavet med tables.

Alt foregår inde i indholds-firkanten. Scroller man ned scrolles der indenfor firkantens rammer, siden bliver altså ikke længere nedad.

Overordnet set holdes alt indenfor den sort-hvide stil, dog har de forskellige billeder farver.

Det kan til dels se ud som om at der har været noget farvetematisering i de forskellige submenuer. (webbutik har grøn/blå nuancer)

Virkemidler

Brandet har grafisk potentiale, men der gøres ikke brug af det på hjemmesiden. Der skabes en statisk sort/hvid atmosfære.

Typografi

Skrifttypen Verdana er brugt til både underoverskrifter og brødtekst igennem hele hjemmesiden.

CINNOBER

Logoets tekst og underoverskrifter er billeder og bruger en ukendt skrifttype. Muligvis relateret til Trade Gothic.

Teksten er som udgangspunkt nem at læse, men den skaleres ikke ved høj opløsning, hvilket kan give læsevanskeligheder. Samme problem opstår hvis opløsningen bliver for lav.

Menupunkterne er særligt svære at ramme ved brug af mobil, grundet deres lille størrelse og tætte beliggenhed.

Der er tilsyneladende ikke tænkt meget over skrifttypen. Verdana er nem at læse, men den reflekterer ikke afsenderen.

På grund af mangel på kontrast og nuance, kan det være svært at få overblik over brødtekst, overskrift, menupunkter og lignende.

Sprogligt

Sprogligt bliver der skiftet mellem engelsk og dansk, tilsyneladende tilfældigt.

Der bliver brugt et nogenlunde formelt sprog under "about" menupunktet, og et lettere afslappet sprog i nyhedsbrevene.

Mangfoldighed

Der er vitterlig mange måder at udtrykke sig på og skabe personligt rum i verden. Det gjorde de to japanske designere Hokuto Katsui og Nao Yani. da de i 2001 etablerede Mintdesigns. or



[Home](#)

[About](#)

[Newsletter](#)

[Webshop](#)

Manglende linjeafstand og store mellemrum mellem ord kan gøre teksten svær at læse. Der er i øvrigt forskellig tekst opsætning alt efter hvilken side du er på.

CONTACT



You find Cinnober in the center of
Copenhagen, right across the Trinitatis

Strukturelt

Formålet med hjemmesiden kan være uklart.

Farverne er holdt i sort hvid på forsiden, med stor indflydelse af naturfarver i grøn blå og grå på resten af siden.

Scrollpilene er ikke praktiske og skifter position alt efter hvilken side du er på. Det er ligeledes heller ikke muligt at finde ud af hvor langt nede på siden man er hvis man har gjort brug af scrollpilene.

Fx. er newsletter en meget lang side, hvilket gør det uoverskueligt at man ikke har en scrollbar, så man ved hvor man er i teksten. Det er ikke tydeligt hvilket menupunkt du befinder dig under.

Det er tydeligt at Cinnober anvender sociale medier såsom Facebook og Instagram mere end deres hjemmeside - dog er der IKKE noget link til nogle af delene.

Hjemmesiden er minimalistisk, men følger ikke umiddelbart nogle moderne trends. Hele hjemmesiden er opbygget af tabeller og virker ikke som noget den er blevet opdateret for nylig.

Persona

Navn: Lise

Bopæl: Ishøj

Civilstatus: Single

Beskæftigelse: Kontor marketing og butik/ cafe.

Interesser:

Hun har stor interesse for design, kunsthistorie, samt reklamernes virkning.

Lise går op i at se godt ud med den rigtige omgangskreds. Det er vigtigt for hende hvad andre syntes om hende, og hun vil gerne opfattes på en bestemt måde.

Hun blogger gerne på social medier, og har hun lavet indkøb eller andre aktiviteter som kan bruges til at male et positivt billede om hende, deler hun det.

Hun læser gerne aviser og skønlitteratur.

Hvordan bruges medier:

Sociale medier bruges til at holde sig opdateret på vennekredsen, dele statements, indgå i debatter samt arrangere sociale arrangementer. Dette sker gerne fra hendes mobiltelefon eller tablet.

Hun følger med på blogge for at følge tidens tendenser. Lise ser ikke TV så tit.

Social adfærd:

Social aktiv med anerkendelse om at sociale netværk giver indsigt og udsigt. Har tidligere haft færd i vintage butikker med interesse for det slidte look.

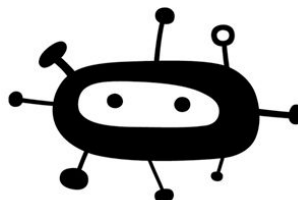
Gruppe 27

Christian Amdi Jensen, Rasmus xin bao Michelsen, Peter Rud Frankild, Christian Holm Kaiser.

Holdning:

Mener kunst er noget andet. Ser Design som en del af sin hverdag, og tænker tit over dette.

Cinnober Styletile



OVERSKRIFT1



OVERSKRIFT2

Manchet

Farver og det organiske



Brødtekst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In fermentum ipsum maximus iaculis ullamcorper. Nam feugiat eu justo ut cursus.

Typografi og size

Times New Romans

Scope One H1

Ubuntu H2

Roboto 16 pt

Roboto 10pt



FARVEPALETTE



Af gruppe 27 MMDI6 KEA

Wireframe

Her er et link til vores arbejdsproces med wireframes og layout:

<https://docs.google.com/drawings/d/1-iC-30kfsz92l3tl72ZSRhpgDiXSstzA3gh-IPmbT SY/edit>

Proces:

Vores arbejde tog udgangspunkt i at analysere den originale Cinnobershop.dk, og fandt frem til de punkter som vi ville forbedre. Derefter lavede vi wireframes sammen, som var baseret på de opgraderinger vi havde fundet frem til efter

analysen. Vi fordelte wireframesne imellem os, således at hver person kodede og stylede et segment. Derefter samlede vi det hele og rettede det til for at finde et fælles udtryk.

Til sidst fik vi lavet den heuristiske analyse, hvor vi rettede efter gruppe 5's anbefalinger.

Heuristisk Analyse.

Heuristik	Problem	URL	Kategori	Løsning	Kan løses på...
Konsistens og standarder	Man bliver ikke dirigeret videre på de sociale medier, via ikonerne.				
Æstetisk og minimalistisk design	Sociale medier fremgår flere gange, på forskellige måder. <u>Newsletter</u> sektionen fremstår lidt rodet.				
Status Synlighed					

Ovenfor ses den analyse som gruppe 5 lavede over vores side. Samtlige forslag har simple løsninger som ikke bliver tidskrævende, planen er derfor at løse dem.

- 1) Links til de sociale medier fixes ved at ændre denne linje
``
 til
``

Nu er billedet link til Facebooksiden for cinnober.

- 2) Vi vælger en side hvor det giver mest mening at referere til de sociale medier. Herefter bliver de overflødige ikoner fjernet fra andre sider. Det kan

selølgelig give problemer med henhold til opsætningen på siden efterfølgende, men det er selvfølgelig noget vi håndterer samtidig med.

Vi er klar over dette.

- 3) Der er en oprydning og opsætning igang i nyhedsbrevet.

Kodesegment

Nav linjen for cinnobershop.dk var før lagt separat på alle sider på sitet. Og for hver side, har man på mobile devices skulle scrolle ned på hver side, for at komme til den.

Vores tanke er, at hvis man har Nav linjen som en konstant side, er den hurtig at gennemgå. Selv på tværs af forskellige devices, kan man bare flicker til venstre, og se hele menuen i en blok.

Derudover er det tænkt at underkategorier såsom år/måned i nyhedsbrevet, bliver en dropdown menu i dennes nav. Altså kan alle sider, også underkategorier af webshoppen, hurtigt blive navigeret rundt imellem, ligegyldigt hvor på siden du er.

Eks.

```
<div class="nav-container">
  <div class="navdropdown-hover">
    <button class="navdropdown-red">Button</button>
  <div class="navdropdown-content-border">
    <a href="#">2016</a>
    <a href="#">2015</a>
    <a href="#">2014</a>
  </div>
</div>
```