GRUPPE 6
POP ART

Målgruppe 1

Studerende/elever, som skal arbejde med en eller flere stilarter eventuelt ud fra et opgaveark eller en problemstilling givet af en underviser.

Målgruppe 2

Undervisere i billedkunst, design og mediefag, som skal finde viden/materiale til undervisning.

Disse fire segmenter kan nu indeles i to målgrupper; studerende/elever og undervisere i billedkunst, design og mediefag. De tre segmenter "studerende på gymnasial uddannelse", "studerende på videregående uddannelse" og "elever i folkeskolem og 10. klasse" kan lægges sammen i én målgruppe, da man vil tilgå dem på samme måde. Vi ender derfor ud med disse to differentierede målgrupper, som man vil tilgå på forskellig vis.

- Studerende på gymnaisal uddannelse
- Undervisere i billedkunst, design og mediefag
- Studerende på videregående uddannelse
- Elever i folkeskolen og 10. klasse

Hvis man kigger på størrelse og vækst, vil segmenterne "faglærte kunstere", "ufaglærte kunstnere", "kunstinteresserede mænd under 40 år" og "kunstinteresserede kvinder under 40 år" være en for lille målgruppe, samtidig med, at der ikke er en målbar vækst indenfor segmenterne. Målgruppen vil formindskes yderligere, da antallet ikke er væsentligt i en videre bearbejdning af segmenetet.

- Kunstinteresserede mænd under 40 år
- Kunstinteresserede kvinder under 40 år
- Faglærte kunstnere
- Ufaglærte kunstnere
- Studerende på videregående uddannelse
- Studerende på gymnaisal uddannelse
- Elever i folkeskolen og 10. klasse
- Undervisere i billedkunst, design og mediefag

Hvis man kigger på tilgængelighed, kan segmenterne "kunstinteresserede mænd over 40 år" og "kunstinteresserende kvinder over 40 år" vælges fra, da den konsumentenhed ikke er lige så aktive på internettet, som de andre segmenter.

- Kunstinteresserede mænd under 40 år
- Kunstinteresserede kvinder under 40 år
- Kunstinteresserede mænd over 40 år
- Kunstinteresserede kvinder over 40 år
- Faglærte kunstnere
- Ufaglærte kunstnere
- Studerende på videregående uddannelse
- Studerende på gymnaisal uddannelse
- Elever i folkeskolen og 10. klasse
- Undervisere i billedkunst, design og mediefag

Alder — Erhverv

HOVEDKRITERIE: PROFIL
SEGMENTKRITERIE: DEMOGRAFISK