

# Semester Project

## - UX & Usability: Cognitive walkthrough of portfolio site

Pressword af Peter Rud Frankild MMD16 KEA

Stil lytteren ind og en se ny måde at gennemgå Peter Rud Frankild's Wordpress .org internet side på. Siden blev sat op i uge 38, kort efter start på 1. semester 2016 Multimediedesign AK Københavns Erhvervsakademi.

Der ligger en gennemgang af segment muligheder og det endelige målgruppe valg. Som i denne og andre opgaver er målgruppen elever og lærer.

Siden har et nemt tilgængeligt link til den studerendes Curriculum vita med en forkortelse CV i højre side af topbaren. Når jeg kikker nærmere på indholdet kan jeg se at cv'et er opdelt med overskrift af de enkelte områder cv'et dækker i listeform. Til at starte med er der personlige facts, som er præcist og dækkende med kontakt oplysninger og som en lille gevinst adgang til Peters Facebook side, med tag om yderligere billede dokumentation.

De forventede punkter er i listeform og er uddybet med en kort gennemgang af hvilke kompetencer der er vundet ved ansættelsen. Der er desværre ikke helt nuanceret beskrivelse af længden af deltagelsen i de enkelte forløb, men årstal for hvornår deltagelsen begyndte.

CV'et er et kompetence CV der involvere læseren i uddybende anskuelser af betydningen af deltagelse over en årrække. Det ses også ved at der er en beskrivelse af væsentligste kompetencer med egen overskrift.

Når jeg arbejder mig videre i sitets struktur går jeg på opdagelse i Peters Blog posts og falder over et indlæg om hans mening og hvilke sider han ser som de tre mest betydende sider på internettet. Det første site der nævnes er imdb " internet movie database" som kort bliver beskrevet som en side som fra starten af internettets

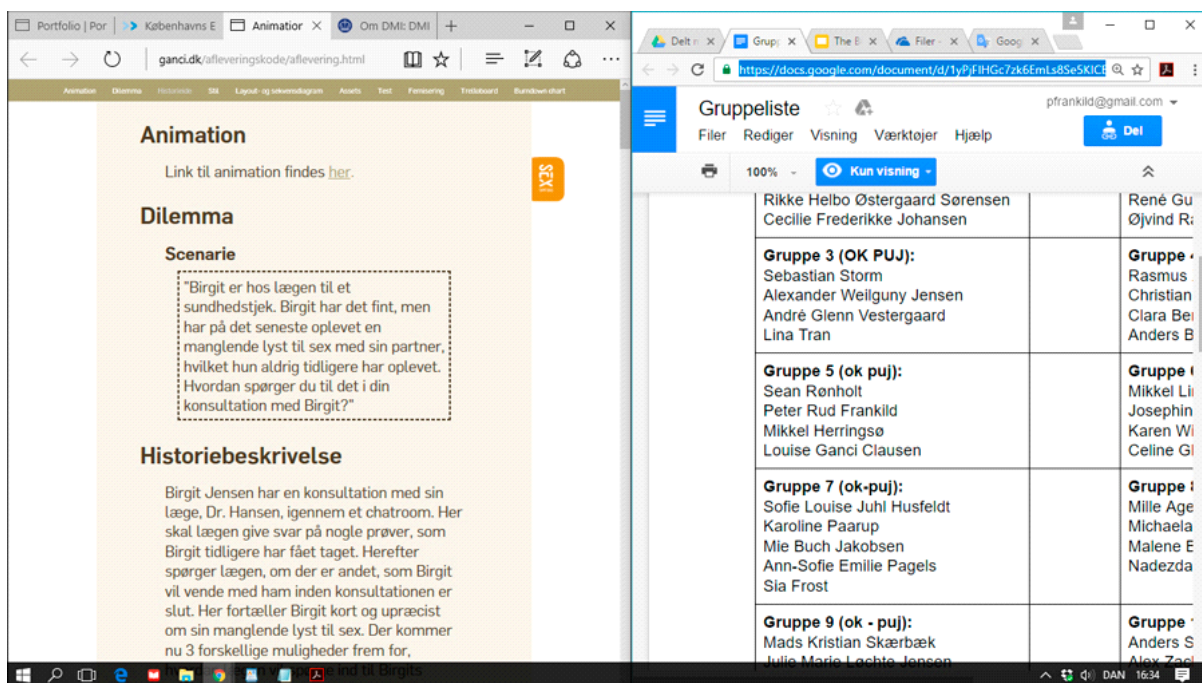
begyndelse blev alle brugers tilgang til spillefilm fra tiden, som en helt naturlig ressource, hvilket skaberne nok ikke har kunne nyde i en travl opstarts fase med stor kvalitet i metermål i en hypet miljø. Der er et skrevet url og et billede af forsiden, som viser en trailer sektion i toppen med nogle artikler under og en link- kilde del i højre side. Søg og SoMe værktøj øverst over en horisontal nav bar.

Postens næste valg er Danmarksradio, der er beskrevet som den mest innovative, progressive side i medie billede. Der er et skrevet url og et billede af forsiden. Her ser man artikler i hel brede og i to spalter. Der er også her en link del til højre med seneste produktioner. Horisontal nav bar og søg funktion øverst med linket tomnails under. Sidste valgte side er Danmarks metrologiske institut, der beskrives som en side der vedligeholder vejret uden at klage, som en fast del af medie billede. Der er et skrevet url og et billede af forsiden. De har en top splash reklame og herunder deres logo med aktuelt til højre for og under en horisontal " om" nav bar og over en horisontal nav bar med sidens hovedpunkter, sammen med en vertikal nav bar i venstre side og genvejs billeder med link i midten. Der er ikke kun reklame i toppen af side men også i højre side, der kun med stor hjælp af en portrætteret pige pynter.

Peters WP side har tre hoved sider inkluderet forsiden som er flot med et touch af sport løb tekstiler, materialer. Portfolio delen er hele sidens overskrift og er med direkte link i den horisontale top nav bar højere side let at tilgå. Blog delen ligger under forsiden og har kalender og overskrifter i venstre del af side. CV og about siden er nemt tilgængelig i den horisontale nav bar lige under splash billedet øverst og da siden er responsiv mindskes denne nav bar til en såkaldt burger nav bar i højre side på smartphonen. Når jeg gennemgår Peter Ruds portfolio rammes jeg af "Sex & Samfund" indlæg, der tydeligt er en opgave valgt ud fra forskellige scenerier udleveret af organisationen. Trykker jeg på det viste link kommer jeg ind på en flot enkel side, som dokumentere gruppens valg og det endelige produkt.

Der er arbejdet med flatdesign. I opgavebeskrivelsen er målgruppen beskrevet og det bager præg af at der fra begyndelsen er arbejdet med stor omhug og sværhedsgrad. Opgaven er flot udført i sin lidt kedelige men stilrene form.

Da jeg nu selv er del af gruppe 5 kan jeg komme med en beskrivelse af min deltagelse og rolle i projektet. Jeg har tidligt valgt at lægge fokus på opgavebeskrivelsen i hele projektets forløb og derved medvirke til at alle dele af opgaven kommer i hus. Vi kom hurtigt fra start med en brainstorme hvor jeg lagde tryk på muligheden for en adding dialog som man ser i aviser. Der blev arbejdet videre med ideen og jeg tog kontakt til min storebror Læge Søren Frankild og fik lidt vejledning i mest kendte tilgange til dialog med patient. Jeg deltog i forskellige beskrivelser, som dilemma, idegrundlag, Java script og afleverings delen, som en konstant overvågende falk klar til at gribe og løse problemstillinger ved brug af Scrum metoden i det daglige.



Link til dokumentation af projektet og til selve projektet, med billeder af ferniseringen.

<http://ganci.dk/afleveringskode/aflevering.html>

Peter Rud Frankild's portfolio er nem at tilgå og har et klingende navn som bruger initialer fra fornavne med efternavn i forlængelse som samlet lyder prfrankild. Der er direkte tilgang til blog poster og har også overskrift links i venstre side. Alle sider er der og er let tilgængelige fra forsiden. Alle link virker til at fungere og er smart sat op. Der er et enkelt link til en for sent afleveret opgave, som er fremhævet med kursiv.

Siden har et frækt og stærkt look og et indbydende layout hvor der er nem adgang til de tre pages og i blog post ligger sidste indlæg øverst. Umiddelbart vil der nemt kunne skabes et overblik og forståelse af sidens indhold.

Hvis man ser på hvilke områder der kan ændres, forbedres er det i portfolio delen, hvor ikke alle opgaver er klart forklaret og sat op med mulighed for forgæves download til følge og at CV'et som på enkelte punkter i kompetence forklaringen godt kunne være lidt mere nuanceret.