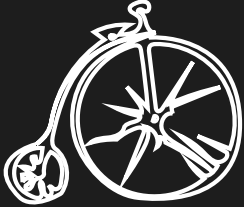




AIRBIKE



BIKES ANYWHERE

INDLEDNING	2	PRODUKT	10
KULTURFORSKELLE	2	DETTE VALGFAG	14
KOMMUNIKATIONSKANALER	9	LITTERATURLISTE	15
KONSTRUKTIVT SAMARBEJDE	9	BILAG	16

LINK TIL PORTFOLIO:
<https://portfolio.prfrankild.dk>

ANTAL TEGN:
9766 EKSBL. MODELLER OG BILLEDER



HYGGE



VELOCIPED

INDLEDNING

Valgfaget er Design Across Borders / Amsterdam og var som udgangspunkt et oplæg til at kunne begå sig i et stigende internationalt miljø af kreative design firmaer. Gennem en studietur til

Amsterdam skulle vi sammen med Hollandske medstuderende komme med et forslag til en digital løsning, brugbar i globale storbyer.

KULTURFOR- SKELLE

Hollændere og Danskere minder som udgangspunkt en del om hinanden, men der er kulturforskelle mellem KEA-studerende og HvA-studerende. De to væsentlige forskelle mellem (MMD) multimediedesign 2017 Kea og Communication and Multimedia Design HvA, er længden på uddannelserne, hvor MMD har et undervisningsforløb på 2 år er CMD en Bachelor of Science på fire år. Længden gør at studieforløbet i Holland ikke ses så sammenpresset som MMD i Danmark. I Danmark skal den studerende tages stilling til hvad som kommer efter studiet. Er det en Top Up til Bachelor eller er det vigtigere at arbejde og få erfaring. Derfor kan der være en kulturel forskel



i at studerende på MMD, har en større fokus på forandringer i den nærmere fremtid. En anden ting er at der ikke er internationale studerende på CMD som vi jo har i København og som også var hovedparten af det danske hold. Den flerkulturel dialog og indsigt til livet giver en bredere forståelse af andres problemstillinger.

Om det har betydning for ens personlighedstype er svært at konkludere på to uger, men som MMD'er bliver den udforskende personlighedstype nok styrket, hvor CMD nok mere kan ses som analyserende og diplomatiske i studie processen.

Det har samtidig givet mulighed for at brugen internationale personer, hvor kulturelle og økonomiske forskelle tages i betragtning.

At udforske kulturelle forskelle ved brug af indsigter fra observationer og interview er en hurtig

tilgang til viden om den målgruppe man sigter efter.

Det er oplagt at bruge en ikke lineær designproces. Herved skal forstås at man kan researche fra flere stadier i design processen og derved komme længere i forståelsen af hvilke forskelle som er væsentlige.

Men en ting er vi nok enige om. At designe er at se problemet og finde den rigtige løsning på problemet.



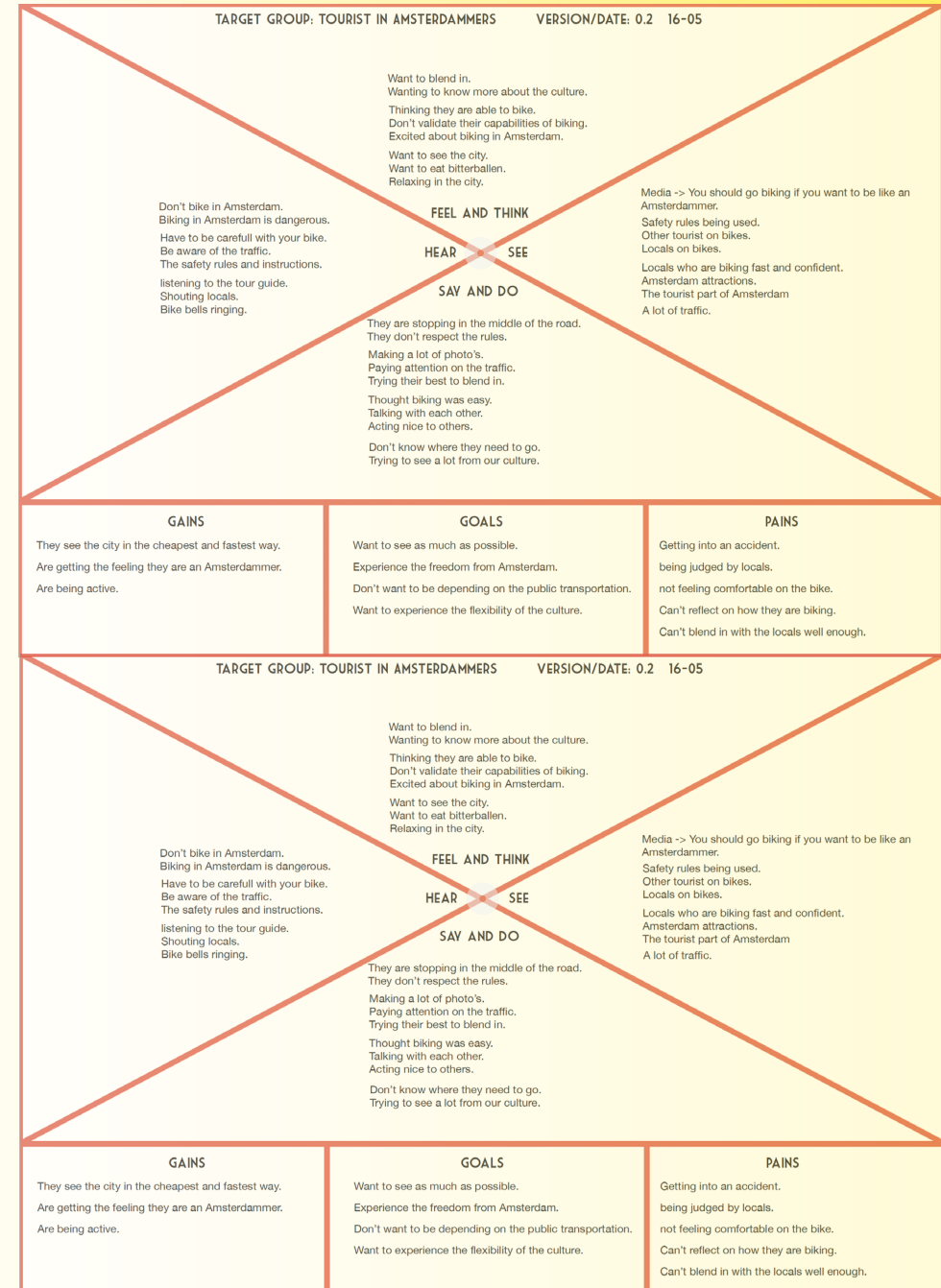
TEORIER OG METODER

AMS

I Amsterdam blev der først brainstormet for at få flest mulige tanker ned på papir. Herefter delte vi tankerne i unknow og known. Dette gav en del samtale og yderligere tanker som også skulle ned på papir. Så var det tid til at grupperer (cluster) vores tanker og finde lignende mønstre (patterns).

Er der grupper som virker særlige vigtige og inspirerende til titler. Titlerne skulle bruges til at komme frem til de væsentlige indsigter om Amsterdams og byens cykling. Der blev diskuteret og udvalgt tre titler som vi omformulerede til de endelige tre indsigter som stiller skarpt på by.

EMPATHYMAP TURISTER OG LOKALE AMS





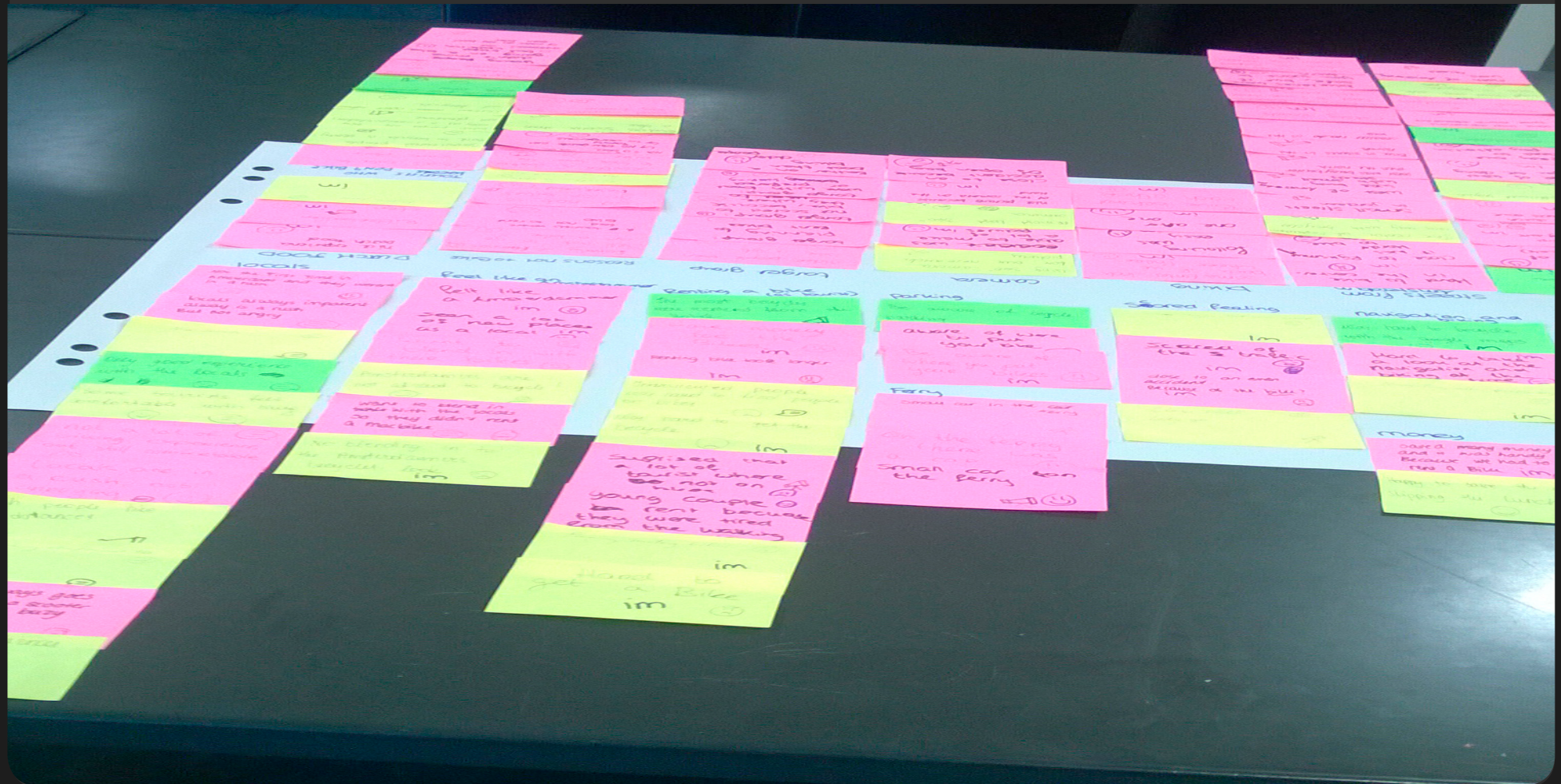
INSIGTER

AMS

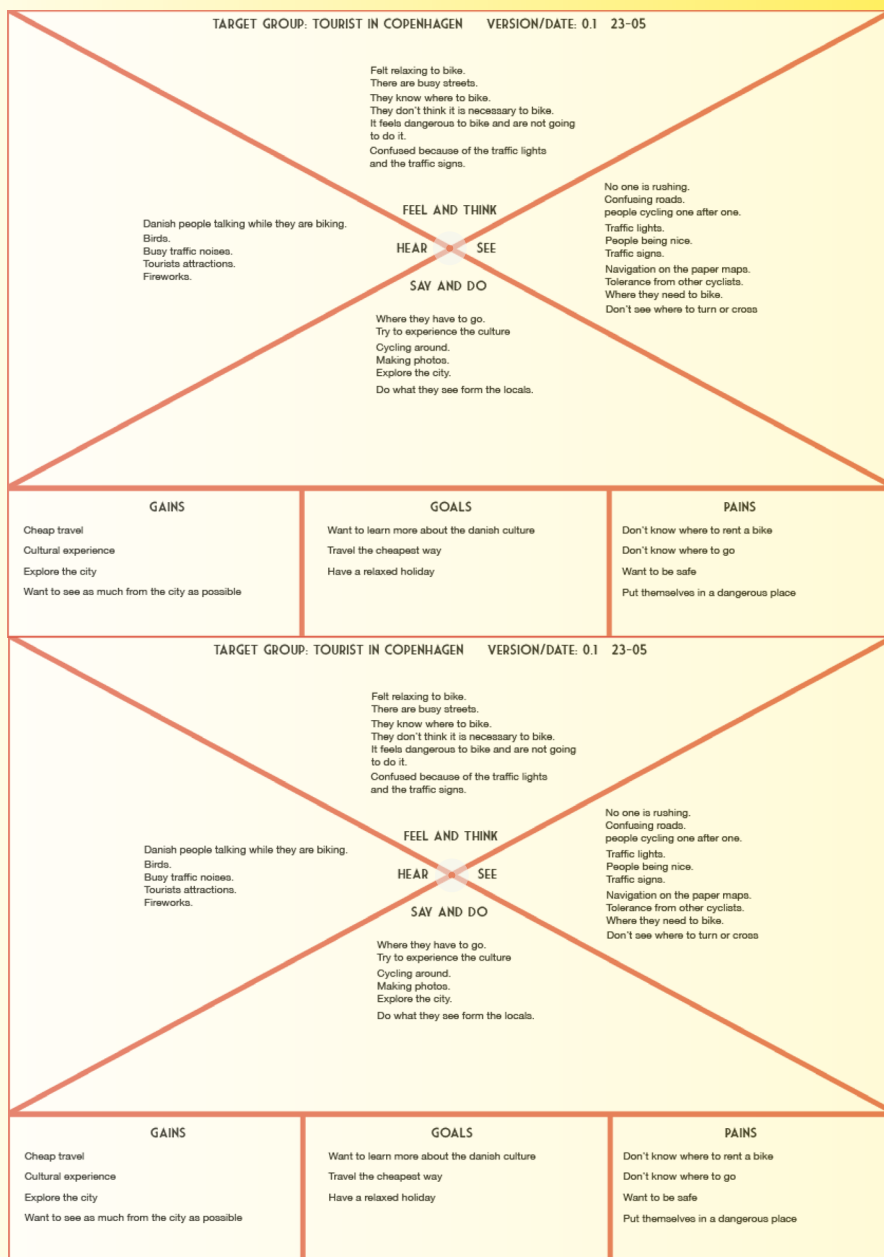
Turister vil gerne have det som var de en fra Amsterdam.

Folk finder Amsterdam tæt pakket med mennesker.

Lokale er utålmodige med den måde turister cykler på.



EMPATHYMAP TURISTER OG LOKALE KBH



TEORIER OG METODER

KBH

Divergent phase - mængde først, kvalitet kommer - crazy eight tegninger på otte minutter, fortæl om dine tanker, udvælg og brainstorme igen til i har 20 tanker fra hver. Point of view, sortering for at synliggøre nye ideer af fire stakeholders, lokale og turister på cykel og uden cykel. Sortering for at synliggøre nye ideer af teknologier, Censor, AR, Mobile cam, Web App. Gruppering af det sorterede og titler. Sorter i triage, cool, maybe, no, review maybes, til 30 cool ideer. sorter i innovation for omsætning. til gennemførlighed i udvikling til 9 - Lav tre billeders storyboard af løsningerne plus et systems diagram, user experience, key functions og pitch, vælg tre.

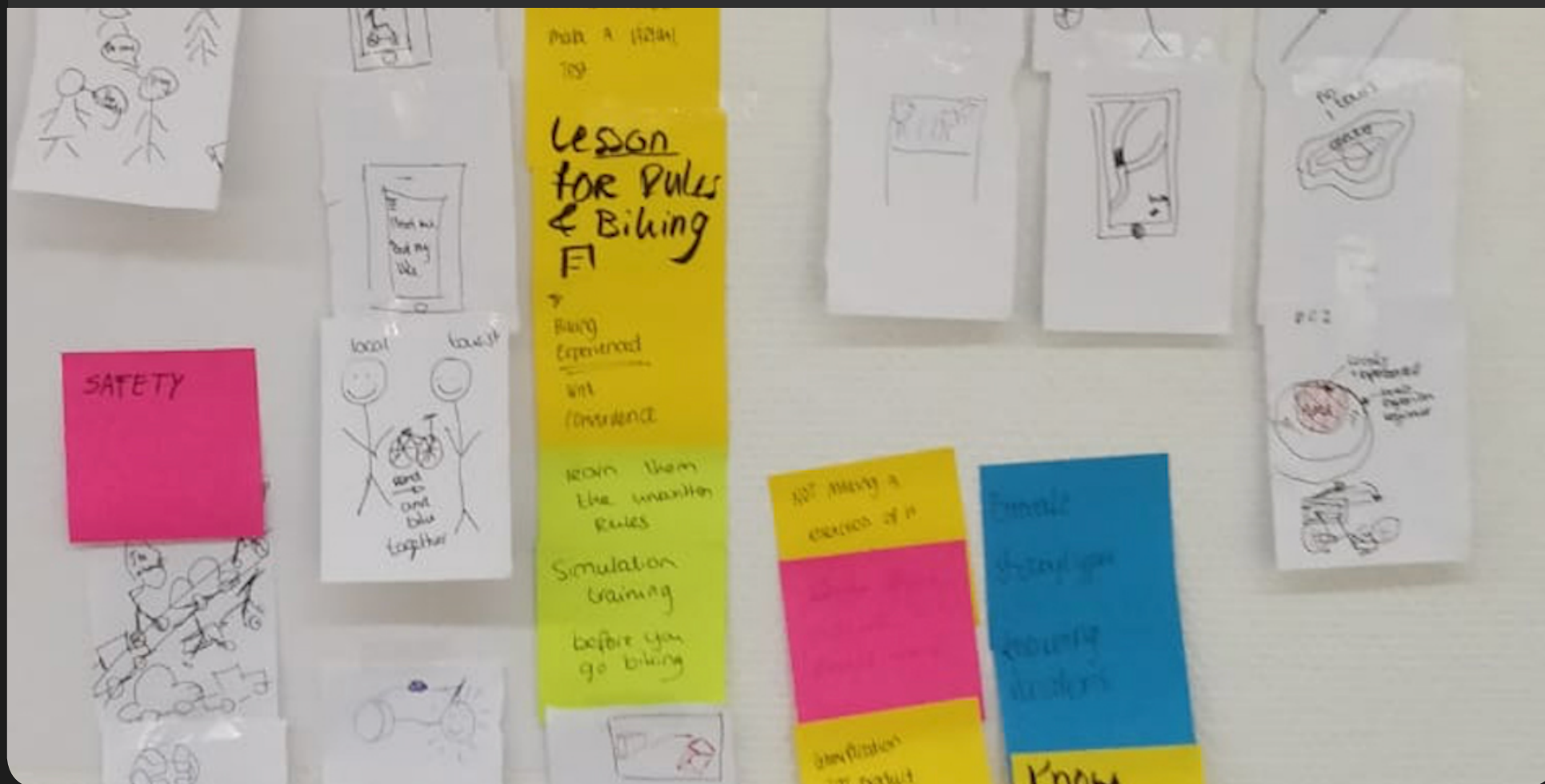
INSIGTER

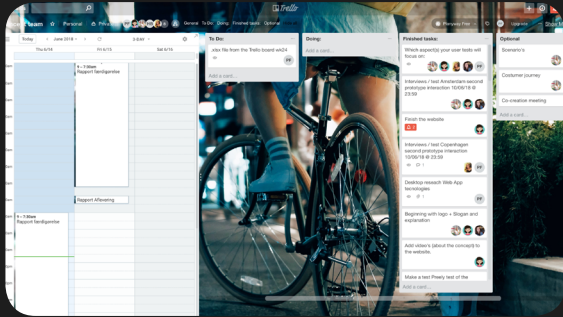
KBH

Folk på cykler er mere opmærksomme på sikkerhed og følger dem.

At cykle i københavn er designet mere for lokale end turister.

lokale giver turister mulighed for at ligne dem.





DESIGN CHALLENGE



Hvor er det pattern som kan bruges til vores design challenge.

Det blev den tilstand vi alle kender fra rejser til andre kulturer. Vi vil blandes ind med de lokale og ikke være synlige turister med pengene hængende løst.

>> Hvordan kan vi ved at tilbyde et digitalt produkt, få turister som gerne vil have den fulde kulturelle oplevelse nemmere i kontakt med de lokale, så de føle sig mere komfortable i byrummet. <<



UDDANNELSEN

Det virker godt organiseret med indsigt til studiet gennem kea.dk og fronter.com. Studieretningen er spændende, med store digitale løsninger og smarte grafiske virkemidler.

KOMMUNIKATIONSKANALER

Der er blevet brugt Telefon samtaler, sms, e-mail, Facebook messenger, Google drev, Trello, Youtube, WhatsApp, Video, 360 degree, billeder, lydoptagelser.

Dokumentation af interaktioner

Det er muligt at dokumentere alt andet end telefonopkald, som dog er registreret på tidspunkt. Se bilag

Sms, E-mail, Facebook og

WhatsApp kan screenshots.

Google drev, Trello, Youtube kan deles online.

Video, 360 degree, billeder, lydoptagelser kan sendes online.

Det forløb valgfaget har budt på har været lærerigt og sammenhængende. Det vil være et godt afsæt til at indgå i samarbejde internationalt. Vi bygger løsninger gennem iterationer, hvor der arbejdes med at komme langt i sin forståelse af området, for derefter at minimere rationelt til den helt rigtige løsning.

KONSTRUKTIVT SAMARBEJDE

Grundlaget for de beslutninger der blev genereret, skete i overensstemmelse med de rammer som

projekt planlægningen stillede.

For at fortsætte projektet med samme team, skulle der nok tages højde for muligheden at have flere bolde i luften og tid til overvejelser.

Der var i hele forløbet en god stemning. På udveksling med studerende fra Holland og samtidig lægger fokus på kulturelle forskelligheder. Der blev arbejdet for at bidrage mest muligt til opgaven. Tidsplanen blev holdt for det meste og der blev givet besked hvis der var forsinkelser. Selv om vi kommer fra forskellige sprog, var det ikke noget problem at kommunikere vores tanker og ideer til casen. Der var en god ånd i gruppen til at hjælpe og få dagene til at fungere :-)

Den eneste problemstilling ved at arbejde across borders er at det nemt kan blive lidt gennemsigtigt hvad der sker i gruppen, hvad er en ny opsætning online. Alt skal kommunikeres meget omhyggeligt.



Et medlem af gruppen eller flere medlemmer kan nemt se det konstruktivt at ændre på indhold og opsætninger, men kan det skabe konflikter i gruppen på et senere tidspunkt?

PRODUKT

Der var pludselig en sammenhæng med et plugin i Wordpress som kunne indeholde nogle af de funktioner vi ville implementere Ultimate Member har sign in funktion og den har også en række Extensions som kunne dække vores behov bla. User Tags, Woocommerce, Private Messenger, Real-time Notification, User Review. Så manglede jeg kun conversational forms som nemt sættes op med Ikeas SPACE 10.

Efter test og interview var der flere forbedringer at overveje. Der mangler vejledning på forsiden og skal der ikke være adgang til tilbud inden du logger ind. Designet skal også overvejes, baggrunds farven

blev orange fra Kingsday videoen, med Adobe color. Der var god forståelse for konceptet og prototypen. Der blev gået til den og den endelige prototype var klar til test og design godkendelse af klienten "Design Across Borders".

Produktet har en fremtid og er beslægtet med Airbnb. Beslægtede eller nærliggende produkter kan ikke patenteres. Den har dog en væsentlig plads. Den er en lidt nemmere og blidere form for privat udlejning og commitment. Det kan styrke private udlejning som koncept, i en større sammenhæng.

Den første digitale prototype blev sammensat af forskellige forslag af prototyper, først en paper prototype, evaluering for herefter at sikre indhold ud fra eksisterende løsninger. Der kom flere forslag på bordet og ud fra den valgte design challenge var der pludselig et stærkt forslag til den digitale prototype. Den kræver en sign up funktion, med profil, der skulle være én

for turisten med udbud og info og en sign up for den lokale med konto og oplæg.

Der skulle også være en notifikation før leje af cyklen starter og før den ophører. For at sikre gode handler skal der også være et rating system.

I betalingsdelen skulle der kunne gives rabat ved længere udløjningsperioder og så ville det også være bedst med en autorisation for depositum på kort, men ikke et krav.

Op til første iteration blev der lagt





vægt på den kommunikative del. Dialogen skulle være mellem turisten og udlejer, den lokale. Den dialog kunne starte med at lejer viste interesse for udlejer og forespurgte til en cykels tilstand og en lejeperiode. Herefter handler chatten om betingelser, kontrakt og betaling. Den kunne tage brug conversational forms, hvor det kun er formaliteterne som udfyldes, mens svar genereres af udlejers data. Der kan under udveksling af formaliteter stilles krav om at få en online chat med turisten, som kan give tillid og rette til. De skal kunne mødes.

ANNONCE MULIGHEDER

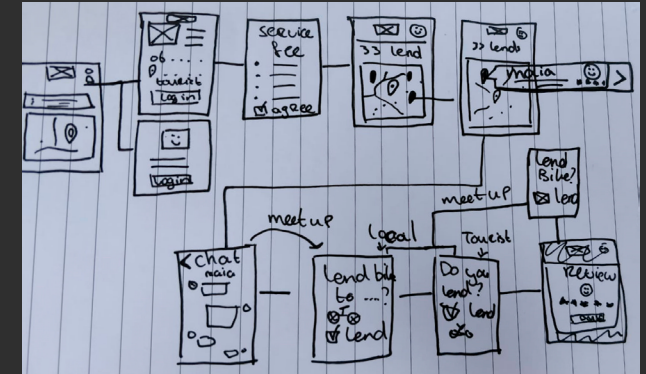
Med QR kode til App store og keyphrase "Surprise yourself with a new bike how to be a five star bikelord".



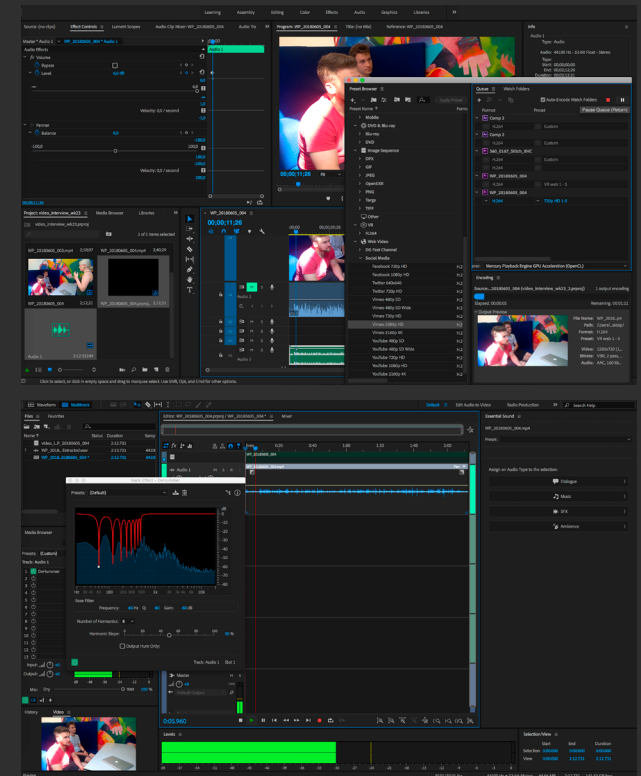
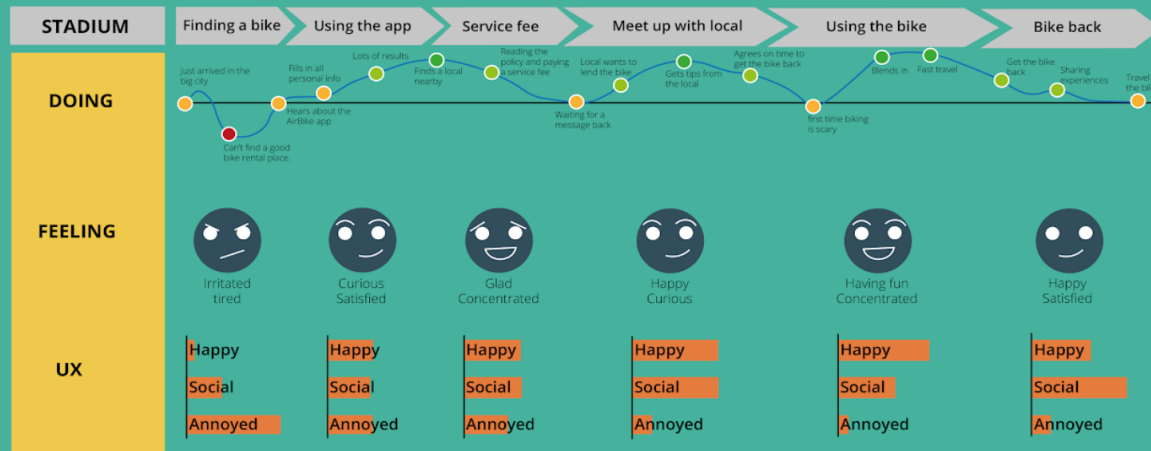


MÅLGRUPPEN

Lokale og turister i alle aldre, som er interessert i sykler og cykeludlejning.



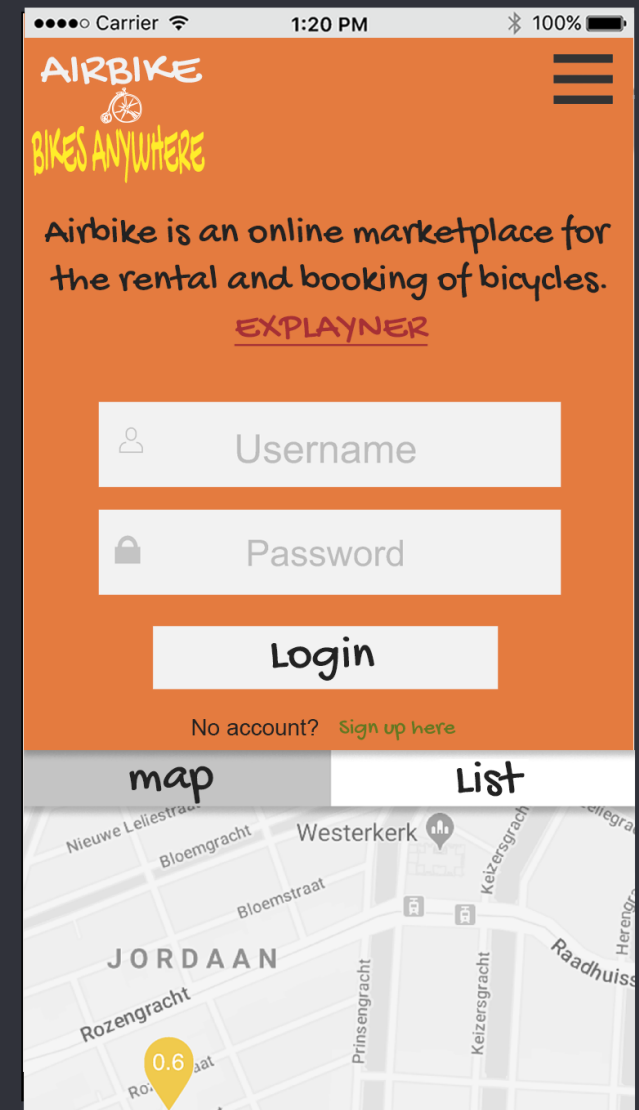
Customer Journey





et bekendtskab og indblik i hvordan den lokale ser byens muligheder på cykel.

Det hjælper også den lokale med at forstå hvem turister er og hvilke interesser de har.





DETTE VALGFAG

Det var dejligt at komme til Amsterdam. Jeg havde det godt på Engelsk og samarbejdet fungerede godt. Det kræver stor forsigtighed og tolerance når gruppen har forskellige kulturelle afsæt.

Der skal nok lægges særligt vægt på kommunikation, projektplanlægning. Det kræver meget struktureret planlægning af alle. Arbejdsprocesser kan times på et online planing-board som Trello.



UX for beginners, A crash course in 100 short lessons Marsh, Joel 2016

Kildehenvisninger

<https://www.16personalities.com/da/personlighedstyper> 11.06.18

<https://ultimatemember.com/> 12.06.18

<https://www.quora.com/What-is-the-best-plugin-for-chat-between-admin-and-site-users-for-free/> 10.06.18

<https://informationisbeautiful.net/visualizations/colours-in-cultures/> 10.06.18

<http://creativecircle.dk/indsend-arbejde/bedommelseskriterier/> 10.06.18

Marsh, Joel 2016



EMPATHY INTERVIEW OG TEST INTERVIEW AMS & KBH. IDENTIFICERING OG LØSNINGSFORSLAG

INTERVIEW ON BIKING IN AMSTERDAM

Testperson-locals:

Questions	Answers
Do tourist want to feel like a Amsterdam?	Tourists don't put out their hand, they bike slow, they suddenly stop and always bike in hordes.
What is the reason not to bike?	First I think you have to learn how to cycle and only then cycling in Amsterdam.
How the locals feels about the tourists?	You then become almost immune to how those people feel. You have to dare in Amsterdam.

INTERVIEW ON BIKING IN AMSTERDAM

Testperson-tourist:

Questions	Answers
Do tourist want to feel like a Amsterdam?	We have learned how to bike when we were young but we are scared to bike in Amsterdam.
What is the reason not to bike?	Tourists don't put out their hand, they bike slow, they suddenly stop and always bike in hordes.
How the locals feels about the tourists?	

		The traffic is terrible but it is fast so that makes it easier.
--	--	---

INTERVIEW ON BIKING IN COPENHAGEN

Testperson-locals:

Questions	Answers
Er der mangel på cykelparkering i København?	Tourist do not know how to bike and with self-pool it can be dangerous.
Hvad er grunden til at lokale cyklister ikke tolererer trafikken?	I think parking spaces is missing at stations quite often.
Følger lokale regler og sikkerhed når de cykler?	I have no problems with tourists. It is easy to spot tourists, but they are dangerous in the traffic.

INTERVIEW ON BIKING IN COPENHAGEN

Testperson-tourist:

Questions	Answers
Is there bicycle parking enough in Copenhagen?	I think the roads look fine. It looks very safe here to bike, but we didn't rent a bike here. Because everything in Copenhagen is walking distance.
What is the reason why local bikers do not follow rules and safety when cycling?	I feel confident biking in Copenhagen. I learned biking from a local. We didn't rent a bike yet but it is a possibility we going to.

Digital App video test interview

Testperson-tourist:

Assignment to the testperson	Questions	Answers
Look through the App as you feel like	1. Do I have to sign in before using it?	a) Yes, it's a local bike rental. b) Yes, it's Airbnb for bikes.
	2. Would you download this app when you are in the city?	a) Yes, I would definitely use this app. It looks more correct than the rental bike places. b) Yes, if I decide to ride a bike.

	3. Would you like to have this app for real when you are in the city?	a) Yes, I would. b) Yes, if it's cheaper to use it.
	4. Does this app feel safe for you to use?	a) Yes, it feels safe. b) I'm not sure yet, have to look into it.
	5. Do you understand the process of how to rent a bike from a local?	a) Yes, you choose a bike and get in contact with the local. b) Yes, it's clear.
	6. Is there something you miss as a tourist to make this experience better?	a) A grading system could be done but I see the rating system then it's fine. b) Does not feel safe the personal payment.
	7. Do you think you can also share experience with locals when you use this app? (Build a community)	a) Yes, why not. I see this app is like Airbnb for bikes. So it could be nice to have some local experience. It could be a great first visit. b) Yes, of course. It's always nice to meet local people.
	8. Would you be interested only in using the app for bike rental or more for local experience?	a) I would be interested in local experience too. b) More for rental experience, but having an option to have local experience sounds nice.
	9. Would you recommend this app to your friends?	a) Yes. b) Definitely, I think we all need this app in our countries.
	10. What is your first impressions about the app?	a) It looks nice, could be more bike pictures but it's a wireframe.

	11. Any improvements suggestions?	b) It's nice, just a bit misleading with the location, why it's straight away after logging in?
	12. Do you miss something in the app?	a) Not really. b) To improve the order of pages.
	13. How were your experiences?	a) No. b) Nothing I can think of.
	14. What was good?	a) It was good but I am leaving. b) Yes, if I have time I would rent a bike, but I have not.
	15. Solutions	a) If you don't have to sign in it makes it easy to search for a bike. b) Their position.

Digital App video test

Testperson-locals:

Assignment to the testperson	Questions	Answers
Look through the App as you feel like	1. Did you understand the purpose of the app?	1. a) Yes, I did. It's about the bike subletting/renting app. b) Yes, it's about renting the bikes.
	2. Does this app feel safe to use for you?	2. a) In general it does feel safe. However, I'm a bit unsure about the payment system and how it would work for me as a local. b) If it would feel safe if I have to enter my CPR number by myself.

	3. Does the app guide you through the account making process properly?	3. a) Yes, I can see the account details from the moment I create an account. It's clear and simple. b) Yes, it seems decent enough information and the structure is very simple.
	4. Do you understand the process of how to rent a bike to a tourist?	4. a) Yes, I do. b) Yes, I upload my bike picture, price and give more personal information, right?
	5. Was there something you didn't understand about the app?	5. a) Yes, I did not understand about the payment system, clear and does not feel very safe. b) Yes, so do I have to meet with locals to give my bike to them?
	6. Is there something you miss as a local to make this experience better?	6. a) As a local I did not miss anything. However, there are some improvements to make for the tourists perspective I think. b) Maybe a better explanation about the payment and account creation.
	7. What do you think would be the best advantage of using this app for you?	7. a) Subletting the bikes I don't use, meet new people. b) I guess earn more money.
	8. Any improvements suggestions?	8. a) Yes, I strongly believe could be added categories for bikes (baby bikes, bikes with kids). b) As well could be added local attractions to the tourists.
	9. Would you refer this app for your friends?	a) Yes, I would. Especially to those, who're looking for a local experience too and would like to get rid of their bikes.

	10. Do you miss something in the app?	b) Sure, I think it's a nice thing for somebody, who owns a bike. a) Not really, apart the small improvements. b) Yes, a detailed explanation about the payment.
--	---------------------------------------	--

Identificering af problemområder	Løsningsforslag
A detailed explanation	Tilbyder user guide på forsiden.
Categories for the bikes	Tilbyder filter i liste siden på cykeltyper
Payment is not safe	Tilbyde Woocommerce betalingsystem