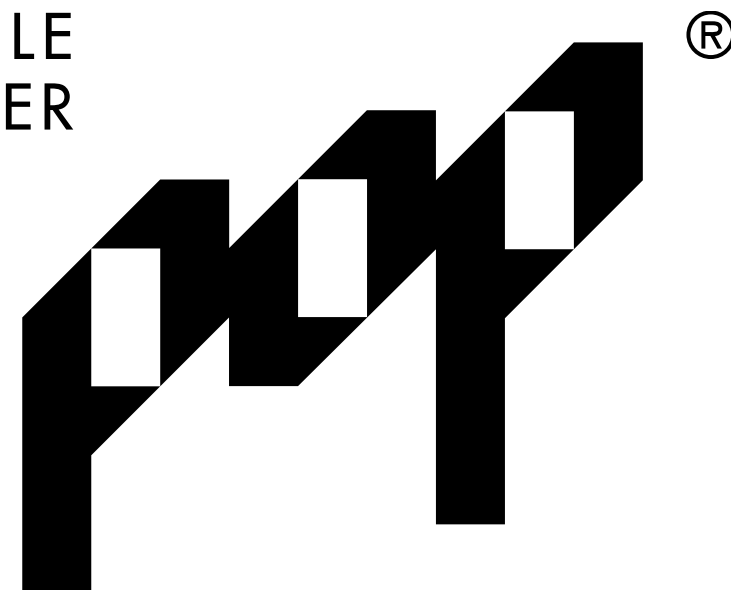




FILE
UNDER



INDLEDNING 2

PROJEKTPLANLÆGNING 3

WORDPRESS THEME / HANDELSMODUL 6

SITE STRUKTUR 7

MULTIMEDIE 9

VIDEO / MOTION GRAFIK 12

SOME / KOMMUNIKATION 13

KONKLUTION 15

INDLEDNING

File Under Pop blev min mulighed for at komme tæt på et firma og de metoder som styrker og markedsføre et brand på sigt.

File Under Pop er et lille firma som er lokaliseret tæt på Marmorkirken ved Store kongensgade. De tilbyder en række produkter, som er produceret i firmaets egne farver. Designet både af andre og af ejer og daglige leder, Creative Director and Partner - Josephine Akvama Hoffmeyer.

Ud over Josephine er der 3 fuldtidsansatte, Anne som er produktions og leverings ansvarlig fra producent til kunden. Amalie som er salgsansvarlig, med direkte kontakt til kunder fra første kontakt til handlen kan afsluttes. Naomi er ansvarlig for sociale medier. Lina supplerer sin SU med salg og produktion, som studiejob fra CBS - Strategisk design og Entreprenørskab. Kasserer Camilla arbejder mest ude af huset. Drengene er This og Pelle som kommer forbi og hjælper med at stemple farvekort og udklippe klistermærker.

File Under Pop er hovedsageligt surface design. Det er farver og fliser og produktion af tapet, bordplader, boards, vaser og vaske til badeværelset. Noget af produktionen ligger i udlandet, produkter i lava kommer fra Italien. Spanien leverer hovedsageligt produkter i ler.



File Under Pop har afsætningen rettet mod b2b kunder, forretninger og entrepreneur, men handler også med moms til fastsat udsalgspris.

Firmaets digitale arbejde sker fra et fælles kontor på hver sin Mac computer. Der er fælles adgang til firma mail, harddisk, lager og økonomistyring. Den fælles mail er info, press og account @fileunderpop.com med økonomi og lagerstyring i Economic.



Projektplanlægning

Projektplanlægning - opstartes uge 35 og kan løbende evalueres.

Trello er sat op med ugentlig boards, Planyway og farve indikation af todo.

Projektet varer over 10 uger og afsluttes med en reflekterende rapport på 5 sider 02.11 / eksamen 07.11.

Der skal i forløbet søges ny viden på de fire kerneområder UI, UX, Virksomhed og Kommunikation.

De aftalte arbejdsområder er Projektplanlægning, Wordpress theme med handelsmodul, motion grafik og opdatering af sociale medier.

Uge 34 er første uge og skal gerne indeholde en god start, med projektplanlægning og wordpress forberedes med web-host og opsætning af localhost.

Uge 35 Wordpress frem til uge 41, med masser af sideløbende mulighed.

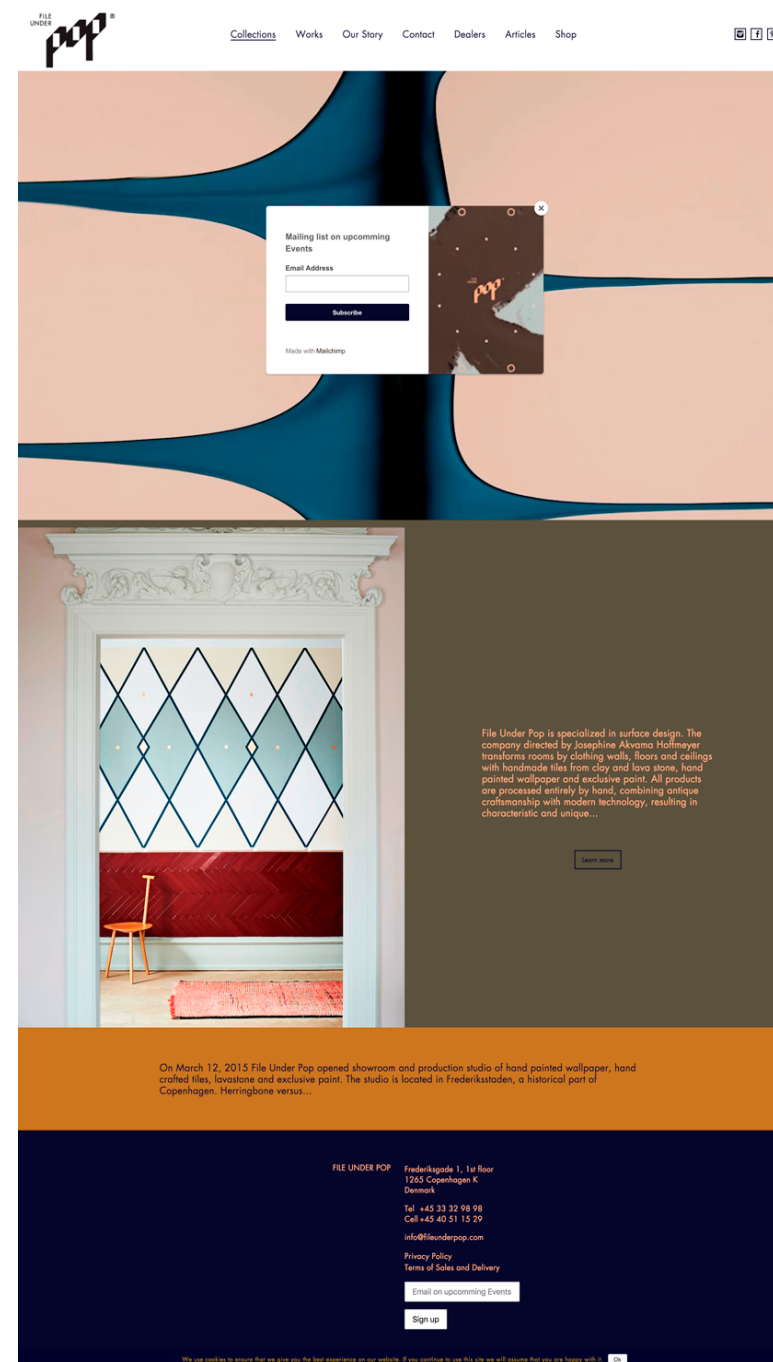
Uge 38 - 39 skal der også udarbejdes fire videoklip med motion grafik til forsiden.

Uge 40 - 41 er der fokus på sociale medier og kommunikation.

uge 42 Test, Styling og kommunikation.

Uge 43 er ugen før "Rapport aflevering" (Reflection af praktik) og her skal der skrives og forberedes InDesign.

Det var et site i stil med billedet til højre. Vi begyndte at søge efter det bedst mulige resultat.



Trello board med generelt, daglig todo og ugentlig board historie.

Planyway giver overblik, genererer cards og tidsperspektivet.



← → ↻

Sikker | <https://trello.com/b/dH3BccCT/file-under-pop-praktik-10-ugers-efterårs-praktik-mmd>

🏠

Boards

🔍

Trello

+ ⓘ 🔔 3

File Under Pop - Praktik 10 ugers efterårs praktik MMD

☆

File Under Pop

Free

🌐

Public

J

2

👤

Planityway Free

Upgrade

Show Menu

GENERALT

LINKS

File Under Pop

<https://fileunderpop.com/>

<https://test.fileunderpop.com/>

Vigtigt

Igangværende

Problemer!

Færdigt

Afleveringer

Opdater Trello & skriv log dagligt

Opdater Trello & skriv log dagligt

Opdater Trello & skriv log dagligt

Opdater Trello & skriv log dagligt

Opdater Trello & skriv log dagligt

Daglig todo

Få en snark om research og idegenerering

Wireframe Layout og styling

Overfør wrap kodning til Fup og prøv fullblead images

Ret forside til så den bliver fullblead, med de rigtige 16 X 9 dimensioner

Vidresend regning fra All in one Migration

Templating forsiden home med arear1

+ Add another card

uge 35 27.08-31.09

Projektplanlægning

KEA afholder informationsmøde, om fjerde semester tirsdag d 28. august kl 14:30 til 16:00.

Opsætning af Trello File Under Pop (praktik)

Telefonmøde med Dan domain

Tilføje anker menu til Collection

Tidsplan til projektplanlægning

Skal ringe til Dandomain om login på test site

+ Add another card

uge 36 03.09-07.09

Wordpress opdatering header, side menu og handelsmodul

Wordpress migration af site til subdomain (local server)

Wordpress opsætning

Tilføje dealers til header menu

Sinks and Bathroom Furniture tabs til child menu

Opdatering af thumbnails i collection

Browser tab ikon

Video opdatering i PR/ Motion Grafik

+ Add another card

uge 37 10.09-14.09

Wordpress opdater menu og handelsm

Design Thinking, op resultat (ide, formål

Woocommerce plug

Woocommerce plug handelsloven

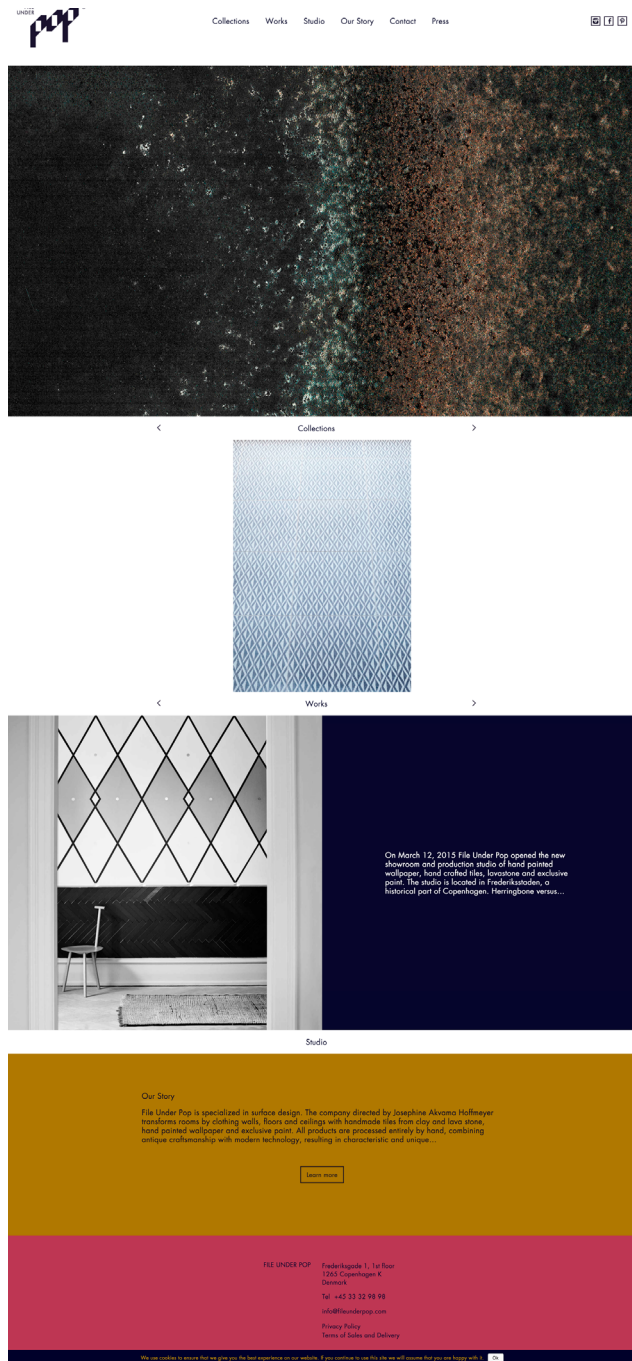
Add Card

Sep 2018

Try Beta

Today

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
09	10	11	12	13	14
	Opdater Trello & skriv log dagligt				
	Wordpress opdatering header, side menu og l				
16	17	18	19	20	21
	Opdater Trello & skriv log dagligt				
	Wordpress opdatering header, side menu og l				
23	24	25	26	27	28
	Opdater Trello & skriv log dagligt				
	Video / Motion Grafik				
	Wordpress opdatering header, side menu og l				
30	01 Oct	02	03	04	05
	Opdater Trello & skriv log dagligt				
	Update Sociale medier				
	Wordpress opdatering forsidevideoer, header,				
07	08	09	10	11	12
	Opdater Trello & skriv log dagligt				
	Update Sociale medier				
	Wordpress opdatering header, side menu og l				
14	15	16	17	18	19



Wordpress Theme / Handelsmodul

Min hovedopgave i UI / UX har været at redesigne wordpress sitets struktur og implementere et handels modul.

Som udgangspunkt var det væsentligt at få en forståelse af den eksisterende Wordpress site, hvad den indeholder af materiale og hvilken struktur der er tale om. Sitet havde en minimal struktur kodet fra bunden til File Under Pop som ejer af ver. 1.0.0.

Med eget theme var det oplagt at komme med et bud på en ver. 2.0.0. Hvor jeg kunne template i php filer og lægge wrap af div med figure og classer og få post-nr class, tilføjet med JavaScript.

File Under Pop bruger DanDomain og har en mindre webløsning med en pre installeret Wordpress site. En af de væsentlige overvejelser var hvordan vi uden problemer kom fra localhost til live udgivelse af et redesign og webshop løsning.

Gennem 10 uger gik vi fra 20 til 59 pages og fra 7 til 34 post, med kategori. Ved at ændre lidt css, kan de fleste tidligere layouts sættes ind i menuen.

(Se bilag Moodboard / Redesign og responsivitet / Design manual)

	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Sitemap Fileunderpop.com	Link		Anker link	New Link	Matriale	Henvisninger	ROT Obsolete
2	Forside					Logo		Importance
3							Instagram (top)	Importance
4							Facebook (top)	Importance
5							Pinterest (top)	Importance
6		Our Story (top)						Importance
7		Collection (menu)						Importance
8			Tiles (Anker)					Importance
9				Edo		6		Importance
10				Edo Raw				Obsolete
11				Ewe		4		Importance
12				Ewe Raw				Obsolete
13				Bloom		4		Importance
14				Bloom Raw				Obsolete
15				3D Rambo				Obsolete
16				PSC		44		Importance
17				Geo		4		Importance
18				Gio		2		Importance
19					Forms			Importance
20					Zulu	4		Importance
21						64		Importance
22			Paint (Anker)					Importance
23			Wallpaper (Anker)					Importance
24				Patch				Importance
25				Berbar				Importance
26				Stylelistiction				Importance
27				X				Importance
28				Mini 01				Importance
29				Mini 02				Importance
30				Zig Zag				Importance
31				Greek Geometry				Importance
32				Grid				Importance
33			Lava stones boards (Anker)			39		Importance
34			Caramic vases (Anker)					Importance
35				Drill				Importance
36				Circuler				Importance
37				Cylender				Importance
38				Bottle				Importance
39				Sink and Bathroom furnitures (Anker)				Importance
40				Lava sink				Importance
41				Sink stoneware				Importance
42				Bathroom furnitures				Importance
43								Importance
44								Importance
45								Importance
46		Works (menu)				100 fotos		Obsolete
47					Works (menu)			Importance
48					Residential (Anker)	10		Importance
49					Hospilelity (Anker)	5		Importance
50					Instalation (Anker)	2		Importance
51		Studio (menu)				8 Fotos		Obsolete
52		Our Story (menu)				15 Fotos		Obsolete
53					Our Story (menu)			Importance
54					Portrait (Anker)	1		Importance
55					Studio (Anker)	5		Importance
56					Production (Anker)	19		Importance
57		Contact (menu)					1 Foto Map Phone nr. (Lokal)	Importance
58							Amalie 2, Lina 2 (Lokalt)	Redundant
59							Mail info, press, account (Lokal)	Importance
60							Mail Josephine, Anna, Naomi (Lokal)	Importance
61							Adr. Warehouse, Paint (Lokal)	Importance
62							6 Agents mail, phone, name(Intern)	Importance
63		Press (menu)				100 Foto		Obsolete
64					Dealers (menu)			Importance
65					Denmark (Anker)	26		Importance
66					Outside DK (Anker)	4		Importance
67					Articles (menu)	100 Foto		Importance
68					Shop (menu)	2 Producter		Importance
69								Importance
70								Importance
71								Importance
72								Importance
73								Importance

Site struktur med alt indhold fra den gamle til den nye File Under pop site.

Struktureret i forside, links, ankerlinks, new links, materialer, henvisninger.

Til sidst er der taget stilling til om rækken er vigtig, er en gentagelse eller kan undværes.

Jeg tog kontakt til DanDomain om at sætte en kopi af sitet op i et subdomæne. Vi fik sat et telefonmøde op med Josephine, DanDomain og mig, om den endelige aftale. Test.fileunderpop.com med localhost stod klar første mandag efter praktikstart.

Da webshoppen skulle sættes op fik vi tilsluttet SSL sikkerheds certifikat hos Comodo med mulighed for økonomisk sikkerhed hvis personlige bankoplysninger skulle blive hakket. Jeg brugte pluginet Simpel SSL og rådgivning fra DanDomain support.

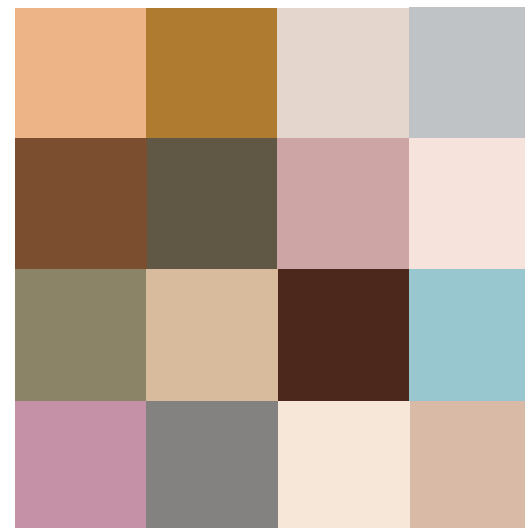
For at komme sikkert videre følte jeg det vigtigt at inddrage Josephine i den videre udvikling af webshoppen ved at overdrage en pdf rapport fra www.lavenwebshop.dk.

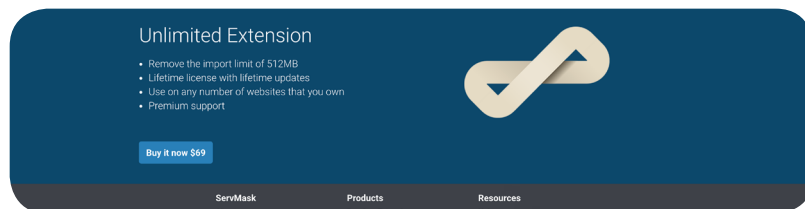
De kommende uger gik med styling, foto og video, mens vi fortsat udvekslede makro økonomiske indvirkning fra E-handelsloven på <https://www.retsinformation.dk/> samt Aftaleloven, Lov om betalingstjenester, Forbruger aftaleloven, Forbrugerklageloven (ADR/ODR), Forbudsloven, Købeloven, Markedsføringsloven og skat.dk vedr. moms ved handel i EU (køb - dansk moms) og udenfor EU (registreret med EORI-nummer og opfylde momsfrie betingelser).

En webshop er en mulighed for at sikre hurtige handler af mindre størrelse. På sigt kan der udvikles et større sortiment af produkter, som ikke behøves at ligge på eget lager.

Problemet er at det fra starten kræver oplæring og dagligt vedligeholdelse og support. Det kræver minimum en fuldtidsansat og flere som kan assistere.

Vi talte om micro økonomiske muligheder, gennem samarbejde om udgifter, rådgivning og med forhandlere i sigte.





Woocommerce blev sat op over flere gange, testet og brainstormet i en double diamant model, for at få vores tanker i tale og styrke viden om mulige navne vi kunne tage i brug.

På grund af rejseaktivitet blev der desværre ikke tid til at skyde handels modulet i luften. Der manglede en konto hos paypal og test af terms and conditions og privacy policy.

Josephine og Anne rejste til Spanien for at få indsigt i kvaliteten af et større parti fliser, inden de skulle sendes videre mod Danmark. Turen skulle sikre kvaliteten og skabe et socialt aspekt til produktionen.

Multimedie

For at styrke mine kompetencer i formidling og kommunikation blev der dagligt skrevet blok og hvis der var særligt mange besøgende, medvirkede jeg med notering og videreformidling til holdet på kontoret.

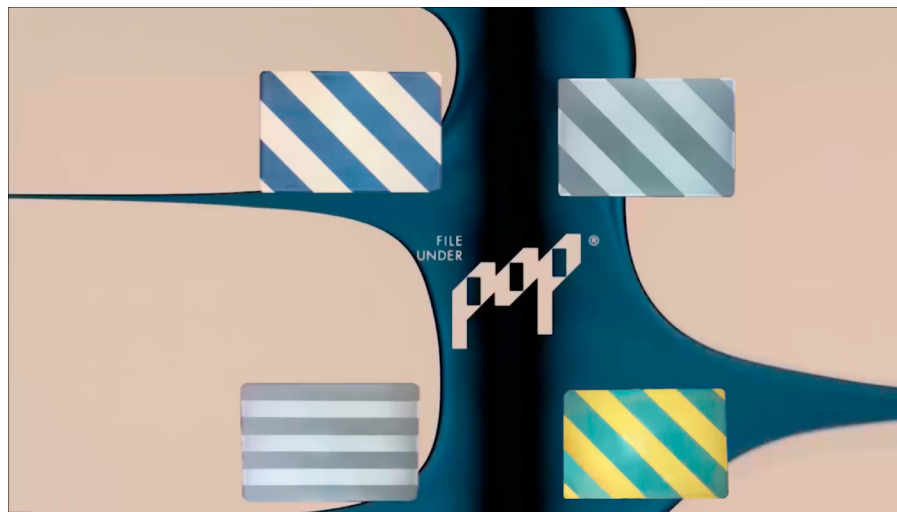
Der var blandt andet et besøg af firmaet Rackbeat som jeg blev inviteret med til af Peter fra www.pleasewaittobeseated.dk som har en lignende digital opsætning som File Under Pop. Problemet er simple lagerstyring fra producent til kunden. Rackbeat udvikler et side software til Economic med synkronisering begge veje og har samarbejde med CarcoFlux, Webshipping og (woocommerce Storeboddy). Løsningen indeholder netto/ brutto vægt til følgeseddelen i forsendelsen, samt produktion liste, stk lister med echo fra egne felter.

Men er det nok. Omkostningerne er 200 /400 mdr. Der er i bund og grund tale om ekstra felter som bliver echo ud til fragt, faktura eller kreditnota med sync. af lager i en database i wordpress.

For at skabes liv på sitet blev der ændret i farverne og indhold. Gamle videoer rettet til. Vi prøvede at spejlvende videoer vertikalt med hover effect.

Billederne i hvert enkelt post fik en zoom effect med overflow hidden. Og små videoer blev sat op ved hvert enkelt kategori, som en teaser til indholdet.

Det var oplagt at bruge B2B test af små ændringer fra test site til live site. Google analytics var sat op, men manglede en ændring til SSL certifikat og vi manglede adgangskode til google.





Billederne viser setup af fotoshoot til ny produktserie.

På billederne ses Media Designer, Stylist og Fotograf. File Under Pop har samarbejde med Artcoustic og kommet frem til et sortiment af højtalere til hjemmet. Farverne harmonerer smukt med andre af husets produkter og vægfarver.



Video /

Motion Grafik

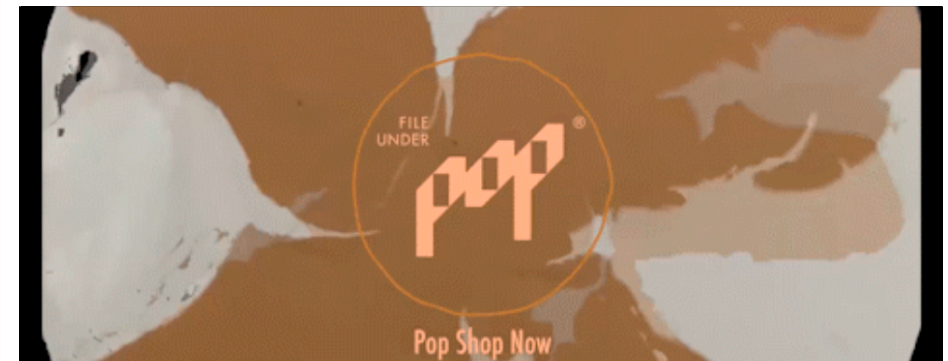
Først blev der brainstormet og vist videoer fra tidligere produktioner. Sitet skulle givet liv og forståelse af hvad File Under Pop har at tilbyde.

Det kunne vi ved at animeret tekst og farver. Josephine havde set en gif i sin mail, som havde farver og tekst hvilket var noget i retning af den stil hun søgte. Den nye farveserie havde små malerier, til forståelse af farvernes samspil og glans på tapet. Det handlede om farver og deres indvirkning på hinanden. Jeg tog brug af morphing effects og smart animering af logoet File Under Pop i et loop med flere versioner.

For at sikre interessen for handel og kommende webshop valgte vi at bruge sloganet Pop Shop Now under logoet til kampagnen.

Der blev yderligere produceret små motions grafik animeret reklamer til brug på forskellige kommunikationskanaler.

(Se bilag Customers journey & Storyboard)





Kom til årets julesalg hos File Under Pop

Nu er julesalget startet og vi inviterer på gløgg, julehygge og gode tilbud i vores studie ved Marmorkirken.

Det sker de to første lørdage i december

Lørdag d 1. december kl. 11 - 16.
Lørdag d 8. december kl. 11 - 16.

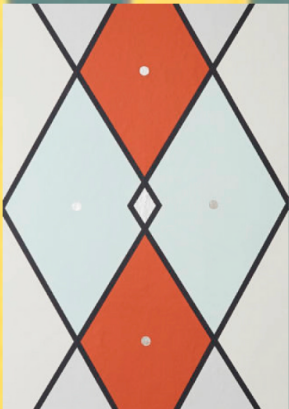
Se vores hånd glaserede lavastens boards. Håndmalede farve prøver, samt keramik og tapeter.

Vi byder på hjemmelavet gløgg og håber i finder den helt rigtige gave at lægge under juletræet.

PS: Vi tager ikke imod kreditkort - betaling med kontanter eller Mobilepay.

Mange julehilsener
File Under Pop

Frederiksgade 1, 1 st floor,
1265 Copenhagen K.
(Ved Store Kongensgade 88)


SoMe / kommunikation

Kulturnatten var ikke interessant i år, til gengæld skulle File Under Pop have annonceret det kommende julesalg. I den forbindelse var det oplagt at invitere gennem de sociale medier og ved at bruge motion grafik i en mails signaturen. Der var også mulighed for at linke fra en call to action direkte på forsiden med den indbydelse du ser til venstre.

<https://www.fileunderpop.com/fup-jul/fup-jul.html>

Indbydelsen blev testet og små ændringer blev imødekommet. Den er responsiv. Baggrunden er et board med en tekst som minder om SoMe indbydelserne. Den inspirerer til design og farver, ved at have en streg animation af geometrien til tre forskellige produkter.

SoMe indbydelserne har et simpelt og klart sprog valg, med behagelige jule farver fra File Under Pop.

Det hele blev krydret med et 5 sek delay popup vindue med tilmelding til nyhedsbrev og en julesalg kampagne fra Mailchimp.

(Bilag Test og forbedringer)

File Under Pop bruger et stærkt minimalistisk look med et logo som er unikt og nemt genkendeligt. Det viser progressiv forståelse af design, og virker så længe målgruppen er fra pop kunst generationen. At logoet er let genkendeligt giver en længere tidshorisont at brande stilen på.

Ser vi på hvilke kommunikationskanaler File Under Pop markedsfører sine livsstilsdesign igennem, er det først og fremmest artikler om og med Josephine. Gennem artikler får hun eksponeret sine produkter mod målgruppen og samtidig genereret macro konverteringer til andre kommunikationskanaler.

De mest nærliggende kommunikationskanaler er nok Pinterest, Instagram, Facebook og fileunderpop.com. På disse medier kan File Under Pop brande sig som de vil. Der er adgang til analytics data med opsamling af segmentets interesser. Vi kan følge virkningen af udgivelser, med kpi overvågning og i fremtiden nå følgere på nyhedsbreve med målrettede reklamer og tilbud.

Adwords kan så gøre det sidste og få re-target segmentet i en anden retning, hvor interessen ligger hos File Under Pop.



FILE UNDER
pop[®]

Årets julesalg

De to første lørdage i december inviterer vi til julehygge, glægg og gode tilbud i vores studio.

Lørdag den 1. december kl. 10.00-15.00
Lørdag den 8. december kl. 10.00-15.00

Se vores hånd glaserede lavastens boards. Håndmalede farve prøver, samt keramik og tapeter, der sælges så længe lager haves.

Håber i finder den helt rigtige gave at lægge under juletræet.

PS: Vi tager ikke imod kreditkort. Betaling med kontanter og MobilePay.

De bedste julehilsener File Under Pop.

Frederiksgade 1, 1. sal
1265 København K.
(Indgang ved Store Kongensgade 88)

Besøg www.fileunderpop.com



FILE UNDER
pop[®]

Årets julesalg

De to første lørdage i december inviterer vi til julehygge, glægg og gode tilbud i vores studio.

Lørdag den 1. december kl. 10.00-15.00
Lørdag den 8. december kl. 10.00-15.00

Se vores hånd glaserede lavastens boards. Håndmalede farve prøver, samt keramik og tapeter, der sælges så længe lager haves.

Håber i finder den helt rigtige gave at lægge under juletræet.

PS: Vi tager ikke imod kreditkort. Betaling med kontanter og MobilePay.

De bedste julehilsener File Under Pop.

Frederiksgade 1, 1. sal
1265 København K.
(Indgang ved Store Kongensgade 88)

Besøg www.fileunderpop.com



FILE UNDER
pop[®]

Årets julesalg

File Under Pop inviterer til julehygge, glægg og gode tilbud i vores studio.

Lørdag den 1. december kl. 10.00-15.00
Lørdag den 8. december kl. 10.00-15.00

Frederiksgade 1, 1. sal
1265 København K.
(Indgang ved Store Kongensgade 88)

Besøg www.fileunderpop.com



FILE UNDER
pop[®]

Årets Julesalg

File Under Pop inviterer til julehygge, glægg og gode tilbud i vores studio.

Lørdag den 1. december kl. 10.00-15.00
Lørdag den 8. december kl. 10.00-15.00

Frederiksgade 1, 1. sal
1265 København K.
(Indgang ved Store Kongensgade 88)

Besøg www.fileunderpop.com

Konklusion

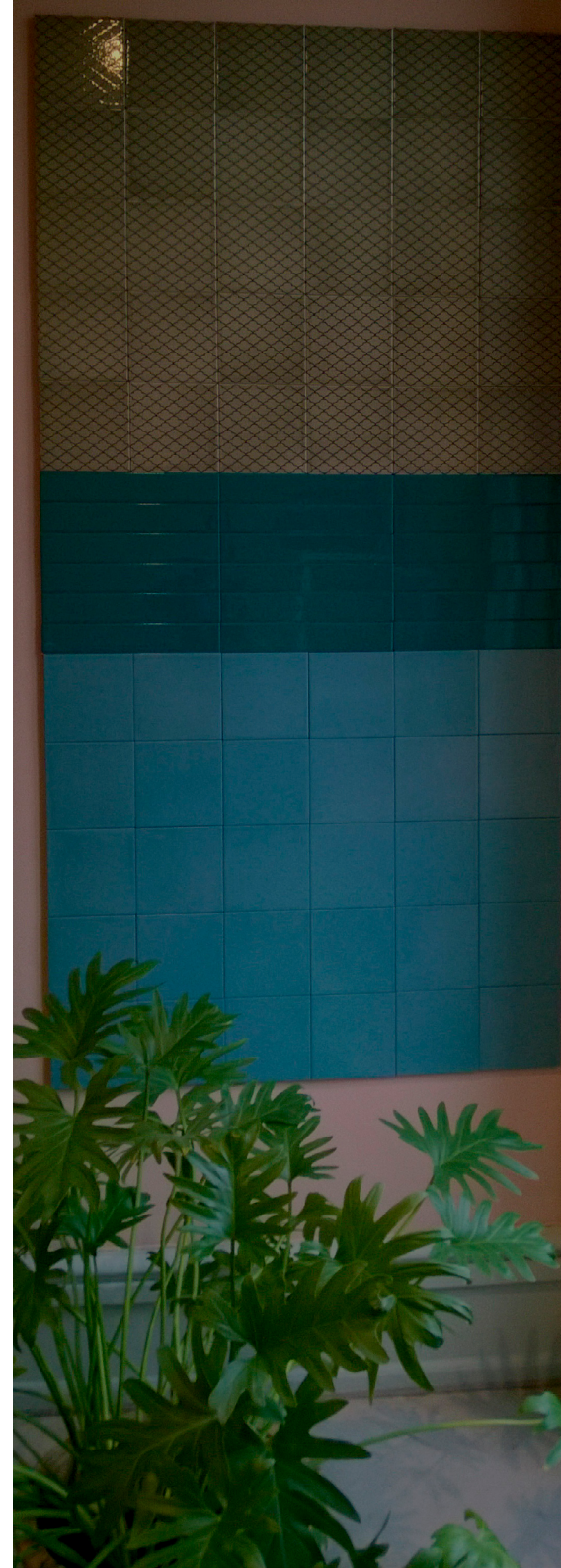
Pressen fylder meget i File Under Pop. Gennem artikler skabes der interesse og medvilje fra producenter og køber.

Det var lærerigt at følge Josephine travle hverdag, med besøg af interesserede kunder, venner fra branchen og pressen.

Jeg mener at have fået en forståelse og fundament til at bruge de mere stilsikre og minimalistiske design begreber.

Samtidig kender jeg studiemiljøet og vil nemmere kunne danne mig forståelse af andre nærliggende koncept steder som workshop og showroom.

Som en forsmag på hvad livet er i et studie, tror jeg ikke det er til at finde et travlere sted, med mere engageret mennesker end dem jeg mødte hos File Under Pop. Tak.



Kildehenvisninger

UX for beginners, A crash course in 100 short lessons Marsh, Joel (2016)

International markedsføring, lærebog 5. P Sepstrup, P F Øe (2015)

<https://trello.com/b/dH3BccCT> (Trello 27.08.18)

<https://www.e-conomic.dk> (Økonomistyring 18.09.18)

<https://www.cargoflux.com> (shipping bestilling 18.09.18)

<https://webshipping.dhl.com/wsi/WSIServlet?moduleKey=Login&country-Code=MO#b> (shipping bestilling 18.09.18)

<https://www.billy.dk/support/article/woocommerce-storebuddy> (Shipping styring gennem oversigt 18.09.18)

<https://smartslider3.com/free> (WP plugin 24.09.18)

<https://www.retsinformation.dk> (E-handels loven 24.09.18)

<http://danielcwilson.com> (jquery animering 08.10.18)

<https://wordpress.stackexchange.com/questions/53344/how-to-generate-thumbnails-when-needed-only> (jquery thumpnails styring 12.10.18)

<http://www.pptools.com/ppt2html/FAQ00186.htm> (jquery danner et popup vindue 12.10.18)

Inspiration

<https://pleasewaittobeseated.dk> (18.09.18)

<https://stilleben.dk> (18.09.18)

<https://studiodavidthulstrup.com> (18.09.18)

<https://www.artcoustic.com/> (04.10.18)